

# შინაარსი

<b>1. ელისაგაძე გალიაშვილი, ნანა კაციტაძე</b> .....	<b>9</b>
ტექნოლოგიური ინოვაციების მართვა, როგორც სასტუმრო მომსახურების ინდუსტრიის წარმატებისა და მდგრადი განვითარების ძირითადი ფაქტორი	
<b>2. ზურაბ ნასარაია, ევგენი ბარათაშვილი</b> .....	<b>24</b>
პერსონალის მოტივაცია, როგორც ორგანიზაციის ეფექტიანობის სტრატეგიული ფაქტორი	
<b>3. ეკა თხილავა, მაია ეკალაძე</b> .....	<b>35</b>
საინფორმაციო ომები და თანამედროვეობა	
<b>4. ეკატერინე მარუაშვილი</b> .....	<b>41</b>
SEMIOTICS	
<b>5. თამარ დავიძე, გიორგი შოშიტაშვილი</b> .....	<b>44</b>
საზოგადოებრივი აზრი, რწმენა და ზემოქმედების მექანიზმები თანამედროვე კომუნიკაციაში	
<b>6. ირინე დარჩია, გუგული ყურაშვილი</b> .....	<b>53</b>
ორგანიზაციაში ბიზნეს პროცესების რეინჟინერინგისა და ინჟინერინგის საფუძველზე მართვის თანამედროვე მიდგომები	
<b>7. მარინა იზორია, გურამ მარხულია</b> .....	<b>59</b>
ავღანეთ-პაკისტანის კონფლიქტი: ისტორია და გადაწყვეტის პერსპექტივები	
<b>8. არქიმანდრიტი აზო (ლევან ჩაჩუა)</b> .....	<b>69</b>
ღიასპორა და წმინდა წერილი	
<b>9. ლალი ჩაბელიშვილი-აბლაძე</b> .....	<b>73</b>
კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა საქართველოს საბანკო სფეროში	
<b>10. გელა მაჩაიძე, გელა ლოგჯანიძე</b> .....	<b>76</b>
ეკონომიკის „მაგიური მრავალკუთხედის“ აქტუალური ასპექტები: გლობალური ტენდენციები, საქართველოს გამოწვევები და მდგრადი სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების პერსპექტივები	
<b>11. თამაზ ბაციკაძე, რუსუდან გიორგობიანი</b> .....	<b>86</b>
კოჭების პლასტიკური ღუნვის ანალიზი, შემდგომი დრეკადი განტვირთვის გათვალისწინებით	

## CONTENTS

<b>1. ELISABED BALIASHVILI, NANA KATSITADZE</b> .....	<b>9</b>
TECHNOLOGICAL INNOVATION MANAGEMENT AS A KEY DRIVER OF SUCCESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE MODERN HOTEL SERVICES INDUSTRY	
<b>2. ZURAB NASARAYA, EVGENI BARATASHVILI</b> .....	<b>24</b>
PERSONNEL MOTIVATION AS A STRATEGIC FACTOR OF ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS	
<b>3. EKA TKHILAVA, MAIA EKALADZE</b> .....	<b>35</b>
INFORMATION WARS AND MODERNITY	
<b>4. EKATERINE MARUASHVILI</b> .....	<b>41</b>
SEMIOTICS	
<b>5. TAMAR DEVIDZE, GEORGE SHOSHITASHVILI</b> .....	<b>44</b>
PUBLIC OPINION, FAITH AND MECHANISMS OF IMPACT IN MODERN COMMUNICATION	
<b>6. IRINE DARCHIA, GUGULI KURASHVILI</b> .....	<b>53</b>
PRINCIPLES AND MODERN APPROACHES TO MANAGING BUSINESS PROCESSES IN AN ORGANIZATION BASED ON REENGINEERING AND ENGINEERING	
<b>7. MARINA IZORIA, GURAM MARKHULIA</b> .....	<b>59</b>
THE AFGHAN-PAKISTAN CONFLICT: HISTORY AND PROSPECTS FOR RESOLUTION	
<b>8. ARCHIMANDRITE ABO (LEVAN CHACHUA)</b> .....	<b>69</b>
DIASPORA AND HOLY SCRIPTURE	
<b>9. LALI CHAGELISHVILI-AGLADZE</b> .....	<b>73</b>
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN GEORGIA'S BANKING SECTOR	
<b>10. GELA MACHAIDZE, GELA LOBJANIDZE</b> .....	<b>76</b>
CURRENT ASPECTS OF THE „MAGIC POLYGON“ OF THE ECONOMY: GLOBAL TRENDS, CHALLENGES FOR GEORGIA AND PROSPECTS FOR SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT	
<b>11. TAMAZ BACIKADZE, RUSUDAN GIORGOBIANI</b> .....	<b>86</b>
ANALYSIS OF THE PLASTIC BENDING OF BEAMS, TAKING INTO ACCOUNT SUBSEQUENT ELASTIC UNLOADING	