

ETHNOLOGY - ЭТНОЛОГИЯ

АСАФ ОРУДЖЕВ

Доктор философии по историческим наукам, доцент
Нахчыванского филиала Национальной Академии Наук Азербайджана
(Азербайджанская Республика)

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА И УКРАШЕНИЯ ГОРОДА НАХЧЫВАНА

DOI: 10.52340/isj.2022.25.18

Земля Азербайджана разделена на различные исторические и этнографические регионы с точки зрения своих уникальных обычаев и традиций. Одним из таких историко-этнографических регионов является Нахчыван. В XIX-XX веках этот регион состоял из двух крупных городов - Нахчывана и Ордубада. В статье исследуется женская одежда, украшения и предметы декора, характерные для Нахчыванского района Азербайджана.

Ключевые слова: Нахчывань, город, женщины, одежда, культура.

Прежде всего, хочу отметить, что одежда стара как история человечества. Ведь человек - единственное живое существо, рожденное обнаженным и одетым. Одежда и украшения азербайджанских тюрков, проживавших в упомянутых историко-этнографических регионах (в городах Ордубад и Нахчыван), в целом были одинаковыми. Одежда - важный элемент, отражающий не только материальную культуру людей, но и их национальные особенности. Она играет важную роль в определении этнокультурных проблем, культурно-исторических связей и взаимовлияния между народами.

Национальная одежда - важное этнографическое явление, которое характеризует, различает и передает национальный аспект как разновидность материальной культуры. Как и другие области материальной культуры, одежда также связана социально-экономическими условиями жизни человека и четко отражает трудовую активность людей, художественно-эстетический вкус и классовые различия между социальными группами общества. Помимо религиозных убеждений, климатические, географические и природные условия также влияют на стиль одежды. Изучение народных костюмов по историко-этнографическим регионам определяет общие (сходные) и местные (разные) характеристики азербайджанской культуры одежды и помогает внимательно следить за этнокультурными

связями с соседними народами Азербайджана.

Из исследований понятно, что хотя стиль одежды XIX века является логическим продолжением типов одежды, сформированных в предыдущие исторические периоды в соответствии со стилевым методом и техникой шитья, он претерпел изменения в соответствии с потребностями нового периода. Эта особенность чаще всего встречается в городской и профессиональной одежде. В частности, углубление разделения труда привело к созданию различных видов профессиональной одежды. Рост профсоюзных различий в обществе со временем проявился в их одежде. Исследователи отмечают, что в XIX веке в азербайджанской одежде произошли изменения, одним из которых было постепенное исчезновение военной одежды и связанных с ней видов и их исчезновение с рынка со временем. Дополнением к одежде остаются только кинжал, свисающий с пояса, и свинцовые карманы сбоку от веревки. После этого эти элементы частично утратили свое функциональное значение, которое сохранилось как декоративный элемент декора (Дюньямалиева, 2003, с. 134).

Одежда, как правило, шьется из ткани. Ткань - один из элементов, отражающих культуру людей. Узоры и цвета тканей - важные особенности, которые определяют разницу как между людьми, так и между богатыми и бедными.

Как и во всех историко-этнографических регионах, одежда в Нахчывани делится на три категории: мужская, женская и детская. Кроме того, доступны разные одежды как для повседневных, так и для торжественных случаев и они используются до сих пор. В XIX-XX веках в Нахчыване традиционная городская женская одежда состояла из верхней и нижней одежды, а также одежды для ног и головы.

Женский головной убор делится на две части, включая головные уборы и головные украшения. Головные уборы разделены на три части,

которые выполняют гигиеническую, защитную и декоративную функции соответственно. Среди женских головных уборов в этом регионе можно привести пример: джуна (сuna), кашбенд (kaşbend), лечек (leçek), тюль (tül), орпек (örpek), келагайы (kəlağayı), аракчин (arəqçin), дингэ (dingə) и т. д.

Эти головные уборы также использовались для сбора волос и даже предотвращали потение головы. Дуньямалиева отмечает, что драгоценные головные уборы, которые надевались поверх них, использовались для защиты волос (Дуньямалиева, 2003: 171). Другая часть женских головных уборов состоит из сложных накидок.

В Нахчыване в качестве основы для городско-го населения использовались два разных платка. В богатых семьях часто использовалась «аракчин». В малообеспеченных семьях келагаги накрывали поверх привязанного к голове «кешбенд» (qeşbendin (çarqat) (Мустафаев, 2009: 140).

В городе Ордубад женщины носили платки «керкэ» и «дингэ». Дингэ был головным убором, который использовался на всем Южном Кавказе. Девушки и молодые женщины часто носили белые головные уборы. Черные головные уборы в основном использовались в траурных церемониях.

Чадра занимает важное место в женских головных уборах и используется в Анатолии как чадра. Мы хотели бы подчеркнуть, что в начале XIX и начале XX веков женщины покрывали свою одежду чадрами, когда выходили на улицу. Мы знаем, что это связано с исламом. Потому что на протяжении всей истории турецкие женщины не использовали чадру.

В городах Нахчывана сегодня женщины почти не используют чадры, а молодые девушки в холодную погоду предпочитают головные уборы и береты.

Одним из видов нижнего белья, используемого в Нахчывани, является туман, называемый «шелте» (“şəltə”), который имеет укороченную форму. Одежда «шелте» использовалась среди азербайджанцев, проживающих в Армении в XIX-XX веках. Однако «шелте», который носили в Ереване, по форме был длиннее, чем в Нахчывани.

Интересно, что, как в Ереване и в Нахчывани, наколенники на северо-востоке Азербайджана назывались «ичданом». Этимологическое значение этого слова происходит от древнетюркского слова «нижнее белье» (ыштан, iştan) и аналогично русскому слову «штаны» (Мустафаев, 2009: 132). В тюркских языках это слово означает кальсоны или подштанники. Одним из нижних предметов женского нижнего белья был тканевый жилет.

В Нахчыванском регионе характерная сезонная одежда шилась из дорогих предметов (зер и зерхара, бархат и т. д.). «Кулече» («Küləçə») имела

длинную юбку и шилась из подкладки. Украшения для юбки и воротника были тщательно отшиты вручную. Эта деталь, которая шилась, называлась «зенчире». Иногда из-за того, что украшения на наггетсах были миндалевидной формы, их называли «миндальными наггетсами» (Валиев, 2010, с. 40). Плечо слитка было разрезано прямо и немного ниже локтя с полностью «открытым» буртиком. Линии швов вокруг воротника и подола были отделаны куском бархата или тафты. Куладжа обычно украшалась декоративными средствами - вышивкой гулабагином, гобеленом, лентами, цепочками и т. д. (Nuruzadə с. 116). А.Мустафаев подчеркивает, что вместе с кулече чепкен напоминает одежду из Китаби Деде Коркут (Мустафаев, 2009: 135).

«Чепкен» («Çərkən») женская верхняя одежда. Она была сшита из бархата (мехмера), обычно синего и бордового цвета. Это одежда до пояса. В древности его носили многие женщины в Адане. Его юбки слегка закруглены (Эрман, 2008: 380). Чепкен с длинными рукавами известен в других регионах Азербайджана как «зывин» и «нимтене». ««Чепкен», упоминаемый в эпосах «Китаби-Деда Горгуд», в раннем средневековье был известен как «кафтан», и этот вид одежды лег в основу верхней одежды азербайджанских женщин благодаря своим фасонным и типологическим особенностям. Он был широко распространен в Карабахе под названием «денежный чепкен». В Баку, Нахчыване, Карабахе и Шемахе она занимала важное место в наборе женской одежды» (Nuruzadə, с. 118).

Женские «архалыг» («arxalıq») были сделаны более изящно, чем мужские. Талия «архалыг» из бархата или хлопка была узкой, а воротник с обеих сторон украшался разными узорами. В XIX и XX веках в Нахчыване были широко распространены женские «архалыг» с простыми и резными воротниками, а плечи были длинными и прямыми, доходившими до пояса. «Архалыг» шили из бархата (мехмер), зерхара и тонких домашних шерстяных платков из различных тканей, орнаментов из цветных стеблей, цинний и менгюлей на юбках. В отличие от Нахчывани, пояс, изготовленный путем вязания бисером и привязанный к талии в Сивасе называется «архалыг» (Гюленсой, 2003: 15).

В прошлом башмак (обувь) подразделялась на два разных типа: женская - «зенане» и мужская - «мердане» («храбрость»). Несмотря на то, что они были очень близки друг к другу по форме и технологии шитья, женская обувь отличалась отделкой и изысканностью. В то время как верхняя часть женской обуви часто шилась из бархата и к ней добавлялись орнаменты, а в мужской обуви орнаменты не использовались.

Основное население города и знатные представители деревенского населения использовали такой вид обуви как «шетель» («şətəl») и «чуст» («çust»).

В некоторых регионах Азербайджана, особенно в повседневной жизни городского населения, «шетель» широко использовалась в качестве домашней обуви. Эта обувь, которая выглядит как носок без горла. Однако, в отличие от чулок, низ «шетель» более толстый. Иногда эту обувь шили, добавляя тумак (легкую кожаную подкладку) к низу одежды для длительного использования.

«Терлик» - это обувь, сделанная из привитой кожи (kosala, tumac, etvi, müşkü), и покрыта только ее когтистая часть. Это легкая обувь («tərlik» - «терлик»), которую обычно носят в домашних условиях. Верх иногда делают из фетра и бархата, бывают и с закрытой спинкой. «Терлик» также известен как мужской головной убор в Нахчыване и Сивасском регионе Анатолии (Гюленсой, 2003: 130).

С начала XIX-XX веков среди женщин города женская обувь – туфли, известная как «дикдабан», «кушкечмез». Эта обувь была привезена торговцами из Западной Европы и России и получила широкое распространение. Одной из широко распространенных видов женской обуви в Нахчывани была «кушлечен» (quşkeçən). Он назван так потому, что у него высокое основание. Считалось, что девушки, которые носили туфли на высоких каблуках на свадьбах и массовых торжествах, искали себе жениха. В Нахчыване эту обувь обтягивали изящной кожей тумак и украшали бисером.

Украшения и ювелирные изделия, входящие в состав традиционной женской одежды, считаются одними из основных носителей древних обычаев. Орнаменты всегда отражали эстетическое и религиозное мировоззрение людей. Украшения и ювелирные изделия, которые дошли до наших дней,

Литература:

[1]. NURUZADƏ Ş. Azərbaycanlıların milli geyimləri xalqın etnomədəni irsi kimi (Naxçıvan və Azərbaycanın digər bölgələrinin materialları əsasında). / Научные труды Нахчыванского отделения Национальной Академии Наук Азербайджана, - 2017. № 3, Том 13, - с. 161-168.

[2]. АРТУН Э (2008). Адана и османские традиции одежды в народной культуре. Стамбул, Байракская печать.

[3]. Национальная одежда Азербайджана (1972 г.). Москва: Искусство.

[4]. АЛИЕВА К (2017). Классификация женских украшений в Азербайджане / Результаты археологических и этнографических исследований, проведенных в Азербайджане в 2017 году. Материалы научной сессии. Баку: Полиграф.

[5]. ДЮНЯМАЛИЕВА С (2003). История азербайджанской культуры одежды. Баку: Сказочный дом.

[6]. ГЮЛЕНСОЙ Б (2003). Словарь турецкой одежды и украшений. Стамбул: Поколение печати.

[7]. МУСТАФАЕВ А (2009). История материальной культуры Азербайджана (типологические исследования на основе этнографических материалов). Баку: Издательство Бакинского Университета.

являются важным показателем культурного развития народа (Алиев, 2017: 113).

Мы можем разделить женские украшения на четыре группы в соответствии с их функциями и правилами ношения в указанное время:

1. Украшения для головных уборов; повязка, гребешок, тесек, серьги (шея, пуговица, гребешок, пятка), застежка.
2. Шейные украшения; круг, чечик, баклан, колье, горло.
3. Украшения для рук, пальцев и ног; кольцо, браслет, кольцо для ног.
4. Украшение одежды: пояс, пряжка, складка, вязание крючком.

Хочу отметить, что серьги носят только женщины.

В XIX-XX веках часть орнаментов использовалась в разном предназначении. Например, кольца и браслеты во все времена использовались как средство защиты, а также как украшения.

С середины XX века, как и во всякой одежде, в женской одежде со временем стали исчезать национальные особенности. Изменения формы и особенностей одежды теперь отражаются на стиле одежды. Сегодня национальная одежда среди горожан практически не используется. В частности, средства массовой информации и социально-экономическая структура составляют основу смены формы одежды. Кроме того, смерть пожилых людей, носивших традиционную одежду и интерес молодежи к сегодняшней моде привели к тому, что национальная одежда не пользуется спросом и она с каждым днем находится на грани исчезновения. Чтобы предотвратить это, необходимо создать необходимую инфраструктуру для передачи данной одежды будущим поколениям.

- [8]. ЮСИФОВА С (2017). О традиционной женской одежде в Азербайджане в конце XIX - начале XX веков (по материалам Нахчыванской АР) / Результаты археологических и этнографических исследований, проведенных в Азербайджане в 2017 году. Материалы научной сессии. Баку: Полиграф.
- [9]. ВАЛИЕВ Ф (2010). Материальная культура Азербайджана начала XIX-XX веков (историко-этнографические исследования) Баку: Восток-Запад.
- [10]. <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/28983>. Фикири С., Зейнеб А. Особенности традиционной женской одежды в Эрзуруме.

ASAF ORUDJEV

**Doctor of Philosophy in Historical Sciences, Associate Professor
Nakhchivan branch of the National Academy of Sciences of Azerbaijan (Republic of Azerbaijan)**

WOMEN'S CLOTHES AND DECORATIONS OF THE CITY OF NAKHCHIVAN

SUMMARY

Keywords: Nakhchivan, city, women, clothes, culture

The land of Azerbaijan is divided into various historical and ethnographic regions in terms of their unique customs and traditions. One of such historical and ethnographic regions is Nakhchivan. In the XIX-XX centuries, this region consisted of two large cities - Nakhchivan and Ordubad. The article explores women's clothing, jewelry and decor items typical for the Nakhchivan region of Azerbaijan.

National clothes are an important ethnographic phenomenon that characterizes, distinguishes and conveys the national aspect as a kind of material culture. Like other areas of material culture, clothing is also related to the socio-economic conditions of human life and clearly reflects the labor activity of people, artistic and aesthetic taste and class differences between social groups of society. In addition to religious beliefs, climatic, geographical and natural conditions also influence the style of clothing. The study of folk costumes in historical and ethnographic regions determines the general (similar) and local (different) characteristics of the Azerbaijani clothing culture and helps to closely monitor ethnocultural ties with the neighboring peoples of Azerbaijan.

It is clear from research that although the clothing style of the 19th century is a logical continuation of the types of clothing formed in previous historical periods in accordance with the style method and sewing technique, it has undergone changes in accordance with the needs of the new period. This feature is most often found in urban and professional clothing. In particular, the deepening of the division of labor led to the creation of various types of professional clothing. The growth of trade union differences in society over time manifested itself in their clothing. Researchers note that in the 19th century, changes took place in Azerbaijani clothing, one of which was the gradual disappearance of military clothing and related types and their disappearance from the market over time. Only the dagger hanging from the belt and lead pockets on the side of the rope remain in addition to the clothes. After that, these elements partially lost their functional significance, which was preserved as a decorative element of decor

Clothes are usually made from cloth. Fabric is one of the elements that reflect the culture of people. The patterns and colors of fabrics are important features that make the difference both between people and between rich and poor.

Since the middle of the 20th century, as in any clothing, national features began to disappear in women's clothing over time. Changes to the shape and features of clothing are now reflected in the style of clothing. Today, national clothes are practically not used among the townspeople. In particular, the media and the socio-economic structure form the basis of the dress change. In addition, the death of older people who wore traditional clothes and the interest of young people in today's fashion have led to the fact that national clothes are not in demand and are on the verge of extinction every day. To prevent this, it is necessary to create the necessary infrastructure for the transfer of these clothes to future generations.