

თ. ზარქუა, გ. კურციკიძე, ი. კეკელიძე, ი. წურჭუმია, ლ. ლომიძე  
პარკინსონის დაავადების სამკურნალო მედიკამენტების მარკეტინგული ანალიზი  
ოსსუ სოციალური და კლინიკური ფარმაციის დეპარტამენტი

*T. ZARKUA, G. KURTSIKIDZE, I. KEKELIDZE, I. TSURTSUMIA, L. LOMIDZE*  
**MARKETING ANALYSIS OF PARKINSON'S MEDICAL TREATMENTS**

TSMU, Department of Social and Clinical Pharmacy

### SUMMARY

As of today more than 10 million people in the world suffer from Parkinson's disease. There is still no specific treatment for this condition and various medications can only stop the symptoms caused by the illness. People affected by Parkinson's have to spend lots of money annually to purchase the necessary medications. It is to be mentioned, that after adding Parkinson's disease management medications to the list of the state chronic illness treatment programme, the medicine got more available in Georgia.

Considering the above mentioned, the marketing analysis of the medications used for managing Parkinson's disease and the comparative analysis of medications allowed in the Georgian pharmaceutical market, as well as the availability evaluation, are utterly relevant.

The purpose of this research is a marketing analysis of Parkinson's disease treatment medications. Levomed, Levocom and Antiparkin are known to be the most effective and affordable treatments of Parkinson's disease. This Research revealed that sales and import of drug Nacom has decreased.

პარკინსონიზმი - პროგრესირებადი დაავადებაა, რაც გულისხმობს დაავადების სიმპტომების დროთა განმავლობაში გამწვავებას და დამძიმებას. პარკინსონის დაავადებას საბოლოოდ მივყავართ უნარშეზღუდულობისა და ქმედითუნარიანობის დაკარგვამდე. დაავადება პროგრესირებს ნელა, დიაგნოზის დასმის შემდეგ პაციენტების უმრავლესობა მრავალი წლის განმავლობაში აგრძელებს სრულფასოვან ცხოვრებას [2].

ქრონიკული დაავადებების ეფექტური და მიზანმიმართული მართვა მთელი მსოფლიოს ჯანდაცვის სისტემის ერთ-ერთი მთავარი გამოწვევაა. პარკინსონის დაავადების განვითარების სტატისტიკური მონაცემების ანალიზიდან და შეფასებიდან გამომდინარე, დღევანდელი მდგომარეობით, მსოფლიოში 10 მილიონზე მეტი ადამიანი არის დაავადებული პარკინსონით. ამასთან, იმის გათვალისწინებით, რომ მომდევნო წლებში, ადამიანის სიცოცხლის ხანგრძლივობის მოსალოდნელ მატებასთან ერთად, პარკინსონის დაავადების მქონე ადამიანების რაოდენობა სავარაუდოდ კვლავ გაორმაგდება. გლობალურად მნიშვნელოვანია საჭირო პრევენციული ზომების მიღება და უკვე დაავადებულთა მდგომარეობის გაუმჯობესების გზების ძიება.

პარკინსონის დაავადების სამკურნალო სპეციფიკური საშუალება დღემდე არ არსებობს, შესაძლებელია მხოლოდ სხვადასხვა მედიკამენტით დაავადების მიერ გამოწვეული სიმპტომების შეჩერება. თანამედროვე მედიცინაში გამოიყენება გარკვეული პრეპარატები დაავადების სიმპტომების შესამსუბუქებლად [3, 4].

პარკინსონით დაავადებულ ადამიანებს ყოველწლიურად უწევთ დიდი რაოდენობით თანხის დახარჯვა ამ დაავადების მართვის პროცესში საჭირო მედიკამენტების შესაძენად. ამასთან, აღსანიშნავია, რომ ქრონიკული დაავადებების სამკურნალო მედიკამენტებით უზრუნველყოფის სახელმწიფო პროგრამაში, პარკინსონიზმის მართვისათვის საჭირო მედიკამენტების დამატების შემდეგ, საქართველოში ისინი უფრო მეტად ხელმისაწვდომი გახდა.

ყოველივე ზემოთაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს ფარმაცევტულ ბაზარზე დაშვებული პარკინსონის დაავადების მართვის პროცესში გამოყენებული სამკურნალო საშუალებების მარკეტინგული ანალიზი და მათი შედარებითი ანალიზი მეტად აქტუალურ საკითხს წარმოადგენს.

კვლევის მიზანს წარმოადგენდა პარკინსონის დაავადების სამკურნალო საშუალებების მარკეტინგული ანალიზი.

მიზნის მისაღწევად საჭირო გახდა ისეთი ამოცანების განხორციელება, როგორცაა საქართველოს ფარმაცევტულ ბაზარზე დაშვებული პარკინსონის დაავადების სამკურნალო საშუალებების იმპორტის მოცულობების შედარებითი ანალიზი, ამ მედიკამენტების ერთი თვის მკურნალობის ხარჯის ფარმაცოეკონომიკური შეფასება და შედარებითი ანალიზი.

კვლევის საგანს წარმოადგენდა საქართველოს ფარმაცევტული ბაზარზე დაშვებული პარკინსონის სამკურნალო მედიკამენტები (იხ. ცხრილი 1):

**ცხრილი 1: პარკინსონის სამკურნალო მედიკამენტები**

N	მედიკამენტის საერთაშორისო არაპატენტირებული დასახელება	სავაჭრო დასახელება	ქვეყანა	მწარმოებელი
1	ლევოდოპა, კარბიდოპა 250მგ/25მგ	ნაკომი	სლოვენია	ლევკი
2	ლევოდოპა+ბენსერაზიდის ჰიდროქლორიდი 100მგ/25 მგ	მადოპარი	იტალია	როშე სპა
3	ლევოდოპა, კარბიდოპა 250მგ/25მგ	ლევომედი	საბერძნეთი	მედოქემი
4	ლევოდოპა, კარბიდოპა 250მგ/25მგ	ლევოკომი	უკრაინა	ფარმასტარტი (ასინო)
5	ლევოდოპა, კარბიდოპა 250მგ/25მგ	ანტიპარკინი	საქართველო	გამა

პარკინსონის დაავადების სამკურნალო მედიკამენტების იმპორტის მოცულობების შესახებ მონაცემები მივიღეთ შრომის, ჯანმრთელობის და სოციალური დაცვის სამინისტროს ოფიციალური მონაცემთა ბაზიდან, გაყიდვების რაოდენობების შესახებ მონაცემები კი 3 ქსელური აფთიაქის რეალიზაციების მონაცემთა ბაზიდან. გამოვიყენეთ ელექტრონული გამოკითხვის მეთოდი. შევარჩიეთ ორი ტიპის ელექტრონული კითხვარი. გამოკითხვის დროს დაცული იყო ანონიმურობა, მხოლოდ ვალდებულება იყო ექიმების შემთხვევაში, მათი პროფილის მითითება.

ფარმაცევტული ბაზრის კვლევის ფარგლებში საქართველოს ფარმაცევტულ ბაზარზე დაშვებული პარკინსონის დაავადების სამკურნალო საშუალებების იმპორტის მოცულობის შედარებითი ანალიზის შედეგები მოცემულია ცხრილში. (იხ. ცხრილი N.2)

**ცხრილი 2. პარკინსონის დაავადების სამკურნალო მედიკამენტების იმპორტის მაჩვენებლები (2018-2020 წლები)**

მედიკამენტის სავაჭრო დასახელება	იმპორტის მოცულობები კოლოფზე გადაანგარიშებით		
	2018წ	2019წ	2020წ
ნაკომი(ბრენდი)	18643	10962	3452
მადოპარი (ბრენდი გენერიკი)	7072	10710	11890
ლევომედი (ბრენდი გენერიკი)			5900
ლევოკომი (ბრენდი გენერიკი)		1558	3998

როგორც ცხრილის მონაცემებიდან ჩანს, პარკინსონის სამკურნალო საშუალებების იმპორტის მოცულობის შემცირების გამოხატული ტენდენცია დაფიქსირდა ნაკომის შემთხვევაში, რაც განპირობებულია მისი მაღალი ფასით [1].

კვლევის შემდეგ ეტაპზე მოვახდინეთ პარკინსონის სამკურნალო მედიკამენტების ხარჯების შედარებითი ანალიზი: თვითური დანახარჯი - ოპტიმალური დოზით მიღების შემთხვევაში (ლარებში) და თვითური დანახარჯი - მაღალი დოზით მიღების შემთხვევაში (ლარებში) (იხ. ცხრილი N3).

როგორც ცხრილიდან N3 ჩანს, ყველაზე ხარჯ-ეფექტური პარკინსონის დაავადების სამკურნალო საშუალებებია: ლევომედი, ანტიპარკინი და ლევოკომი.

**ცხრილი 3. პარკინსონის დაავადების სამკურნალო მედიკამენტების მკურნალობის თვითური ხარჯის მონაცემები**

<u>N</u>	<u>თვითური ხარჯი ოპტიმალური დოზით მიღების დროს (ლარებში)</u>	<u>თვითური ხარჯი მაღალი დოზით მიღების დროს (ლარებში)</u>
ნაკომი 250მგ/25მგ N100	50ლ-90ლ	90ლ-150ლ
მადოპარი 125მგ N100	78ლ-120ლ	120ლ-180ლ
ლევომედი 25მგ/250მგ N100	40ლ-55ლ	55ლ-100ლ
ლევოკომი 25მგ/250მგ N100	55ლ-65ლ	65ლ-110ლ
ანტიპარკინი 25მგ/250მგ N50	40ლ-55ლ	55ლ-100ლ

**დასკვნები:** ჩვენს მიერ გაკეთებული კვლევის საფუძველზე შეიძლება გავაკეთოთ შემდეგი დასკვნები:

- პარკინსონის დაავადების სამკურნალო საშუალებებიდან ყველაზე ხარჯეფექტური მედიკამენტებია: ლევომედი, ლევოკომი და ანტიპარკინი, ამასთან, ლევომედის და ლევოკომის რეალიზაციის და შესაბამისად, იმპორტის მოცულობებს ახასიათებთ მზარდი ტენდენცია, რის განმსაზღვრელ ძირითად ფაქტორებს წარმოადგენს მათი ეკონომიკური ხელმისაწვდომობა.
- გამოიკვეთა მედიკამენტ ნაკომის რეალიზაციების და იმპორტის მოცულობების შემცირების ტენდენცია, რაც გამოწვეულია მისი მაღალი ფასით.

**გამოყენებული ლიტერატურა:**

1. ქრონიკული დაავადებების სამკურნალო მედიკამენტებით უზრუნველყოფის პროგრამა - [http://ssa.gov.ge/files/01\\_GEO/JAN\\_PROG/SXVA-JAN-PROG/693\\_pdf.pdf](http://ssa.gov.ge/files/01_GEO/JAN_PROG/SXVA-JAN-PROG/693_pdf.pdf).
2. <https://www.parkinson.org/Understanding>.
3. Projected number of people with Parkinson disease in the most populous nations, 2005 through 2030. E. R. Dorsey, R. Constantinescu, J. P. Thompson, K. M. Biglan, R. G. Holloway, K. Kieburtz, F. J. Marshall, B. M. Ravina, G. Schifitto, A. Siderowf, C. M. Tanner. 2007; 68 (5) The most widely read and highly cited peer-reviewed neurology journal. <https://parkinsonsnewstoday.com/parkinsons-disease-statistics/>
4. Mayo Clinic about Parkinson Disease - <https://www.mayoclinic.org/about-mayo-clinic/quality/rankings>.

*Т. ЗАРКУА, Г. КУРЦИКИДЗЕ, И. КЕКЕЛИДЗЕ, И. ЦУРЦУМИЯ, Л. ЛОМИДЗЕ*  
**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ЛЕКАРСТВ ОТ БОЛЕЗНИ ПАРКИНСОНА**

Кафедра социальной и клинической фармации ТГМУ

**Резюме**

В настоящее время более 10 миллионов человек в мире страдают болезнью Паркинсона, для лечения которой используется маркетинговый анализ лекарств, сравнительный анализ лекарств, допущенных на фармацевтический рынок Грузии, и оценка их доступности.

Цель исследования - маркетинговый анализ методов лечения болезни Паркинсона. Наиболее экономичными препаратами от болезни Паркинсона являются: Левомед, Легоком и Антипаркин.

Наблюдается тенденция к снижению объемов продаж и импорта лекарственных средств.

*თ. ზარქუა, გ. კურციკიძე, ი. კეკელიძე, ი. ცურცუმია, ლ. ლომიძე*  
**პარკინსონის დაავადების სამკურნალო მედიკამენტების მარკეტინგული ანალიზი**  
თსსუ სოციალური და კლინიკური ფარმაციის დეპარტამენტი

**რეზიუმე**

დღევანდელი მდგომარეობით, მსოფლიოში 10 მილიონზე მეტი ადამიანი არის დაავადებული პარკინსონით, რომლის მართვის პროცესში გამოყენებული სამკურნალო საშუალებების მარკეტინგული ანალიზი, საქართველოს ფარმაცევტულ ბაზარზე დაშვებული მედიკამენტების შედარებითი ანალიზი და შეფასება მათი ხელმისაწვდომობის გათვალისწინებით.

კვლევის მიზანს წარმოადგენს პარკინსონის დაავადების სამკურნალო საშუალებების მარკეტინგული ანალიზი. პარკინსონის დაავადების სამკურნალო საშუალებებიდან ყველაზე ხარჯეფექტური მედიკამენტებია: ლევომედი, ლევოკომი და ანტიპარკინი.

გამოიკვეთა მედიკამენტ ნაკომის რეალიზაციის და იმპორტის მოცულობების შემცირების ტენდენცია.

