

თ. ზარქუა, ი. კეკელიძე, ვ. თედიაშვილი, ი. წურჭუმია, ლ. ლომიძე
ნექსიუმის მარკეტინგული კვლევა
თსუს სოციალური და კლინიკური ფარმაციის დეპარტამენტი

T. ZARKUA, I. KEKELIDZE, V. TEDIASHVILI, I. TSURTSUMIA, L. LOMIDZE

MARKETING RESEARCH OF NEXIUM

TSMU, Department of Social and Clinical Pharmacy

SUMMARY

Actuality of topic: The best treatment for GERD are proton pump inhibitors, especially Nexium. Problem with GERD has mostly any age human, considering that, marketing research of Nexium, pharmaceutical and social factors of it, is very urgent topic for modern pharmacy and medicine.

Research goal: Market research of Nexium.

Research methods: Special online questionnaires which were made in "Google Drive", for patients and for pharmacists.

Research results: GERD is very common disease, and there is a lot of treatment for it. The most effective is Proton Pump Inhibitor, especially Nexium. The results of polls showed that, 88.1% of patients take Proton Pump Inhibitor with doctor prescription, 4.5% with advice of pharmacist, 2.9% prefers self-treatment, 4.5% with other people advice. Poll also showed up that, for 12.5% of patients is important safety, for 25% quality, for 43.7% price and for 18.8% efficiency. 82.5% of patients are satisfied with efficiency of Nexium. The most common cases of using Nexium is hyper acidity, then peptic diseases and disorders, and finally as gastroprotective drug. 95.8% of patients didn't have any side effect while taking Nexium.

ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციის მონაცემებით, გასტროეზოფაგური რეფლუქსური დაავადება (გერდი) აღენიშნება მსოფლიოს ზრდასრული მოსახლეობის 20%-ს. მთელს მსოფლიოში, მოსახლეობის უდიდესი ნაწილი, მიუხედავად სოციალური მდგომარეობისა და საქმიანობის სპეციფიკისა, არ მისდევს ცხოვრების ჯანსაღ წესს, იკვებება სწრაფი საკვებით, იღებს ალკოჰოლს და მოიხმარს თამბაქოს, რაც უარყოფითად მოქმედებს ადამიანის ჯანმრთელობაზე და ვითარდება სხვადასხვა სახის დაავადება [3].

რეფლუქსის გამომწვევ მიზეზებს მიეკუთვნება დიაფრაგმის საყლაპავი მილის ხვრელის თიაქრები, ანატომიური დეფექტები, საყლაპავის თანდაყოლილი ან შეძენილი დესტრუქციული პათოლოგიები, სიმპათიკური ნერვული სისტემის აქტივაცია, მუცლის ღრუში წნევის მატება, ასევე ზედმეტად ცხიმოვანი საკვები, გაზიანი სასმელები, ალკოჰოლი, კოფეინი (ყავა), თამბაქო, მედიკამენტები, რომლებიც აქვეითებენ სპინქტერის ტონუსს, ანტიქოლინერგიული პრეპარატები, ანტიჰისტამინები, კალციუმის იონების არხების ბლოკატორები, პროგესტერონი. რეფლუქს-ეზოფაგიტის არადროულმა ან არასრულმა თერაპიამ შესაძლოა გამოიწვიოს მძიმე გართულებები, როგორცაა საყლაპავის პეპტიდური წყლული, ბარეტის დაავადება, ადენოკარცინომა [1,4].

გასტროეზოფაგური რეფლუქსი იწვევს კუჭის შიგთავსის საყლაპავში გადმოსვლას, რაც აზიანებს საყლაპავს რიგი გართულებებით. გერდ-ის სამკურნალოდ ყველაზე კარგ შედეგს იძლევა პროტონული ტუმბოს ინჰიბიტორები, კერძოდ კი პრეპარატი ნექსიუმი (ეზომეპრაზოლი) [2].

აღსანიშნავია ის ფაქტი, რომ ეს პრობლემა აღენიშნება თითქმის ყველა ასაკის ადამიანს. გამომდინარე აღნიშნულიდან, გასტროენტეროლოგიურ პრაქტიკაში გამოყენებული სამკურნალო საშუალების, ნექსიუმის (ეზომეპრაზოლი) მარკეტინგული გამოკვლევა, მასზე მოქმედი ფარმაცევტული და სოციალური ფაქტორების შესწავლა წარმოადგენს თანამედროვე ფარმაციისა და მედიცინის აქტუალურ საკითხს.

კვლევის მიზანს წარმოადგენს პრეპარატ ნექსიუმის (ეზომეპრაზოლი) მარკეტინგული კვლევა. მიზნიდან გამომდინარე, საჭიროა შემდეგი ამოცანების გადაჭრა:

ა) მსოფლიოში არსებული მწვავე ეპიდემიოლოგიური ვითარების გამო, სპეციალური ელექტრონული კითხვარების შექმნა, ("GOOGLE DRIVE"-ის მეშვეობით), როგორც პაციენტებისთვის, აგრეთვე ფარმაცევტებისთვის. (პაციენტებისთვის სპეციალურად გამოყენებული იქნა მარტივი და გასაგები ტერმინოლოგია, რადგანაც არ წარმოქმნოდათ სირთულეები კვლევაში მონაწილეობის დროს. გასტროეზოფაგური რეფლუქსური დაავადება შეიცვალა: "გულმმარვით", "მომატებული მჟავიანობით" და "წვის შეგრძნებით").

ბ) მომხმარებლების მოთხოვნების განსაზღვრა გერდ-ის სამკურნალო პრეპარატების შერჩევისას;

გ) ფარმაცევტის როლი გერდ-ის სამკურნალო პრეპარატების შერჩევისას.

კვლევის საგანს წარმოადგენდა ნექსიუმის (ეზომეპრაზოლი) კვლევა, კერძოდ:

- რამდენად დიდ გავლენას ახდენს ცხოვრების წესი;
- რამდენად ხშირია პაციენტებში გერდ-ის სინპტომები;
- პაციენტების ასაკობრივი ჯგუფი;
- ნექსიუმის (ეზომეპრაზოლი) დანიშნუიანობა;
- ნექსიუმის (ეზომეპრაზოლი) ეფექტურობა სხვა პრეპარატებთან შედარებით;
- ნექსიუმის (ეზომეპრაზოლი) უსაფრთხოება;

კვლევის მეთოდები:

- "Google Drive"-ში შემუშავებული სპეციალური ელექტრონული კითხვარები, როგორც პაციენტებისთვის, აგრეთვე ფარმაცევტებისთვის.

შერჩეულ იქნა ანკეტური გამოკითხვის მეთოდი. შევარჩიეთ ორი ტიპის ანკეტა-კითხვარი, *ერთი* - ფარმაცევტებისთვის, რომ გაგვეგო :

- რამდენად ხშირად მიმართავენ პაციენტები ფარმაცევტს გერდის სამკურნალო პრეპარატების არჩევისას;
- რა სახის ჩივილების დროს ხდება პრეპარატი ნექსიუმის რეალიზაცია;
- რომელ ფაქტორებს ენიჭება უპირატესობა პრეპარატის არჩევის დროს.

მეორე ანკეტა-კითხვარი პაციენტებისათვის, რათა გაგვეგო:

- რამდენად ხშირად მიმართავენ პაციენტები თვითმკურნალობას;
- კმაყოფილია თუ არა პაციენტი ფარმაცევტის კომპეტენციით;
- იცნობენ თუ არა პრეპარატ ნექსიუმს;
- რა შედეგი აღენიშნებოდათ ნექსიუმის გამოყენებისას.

კვლევის შედეგები:

- ფარმაცევტული ბაზარი გაჯერებულია გასტროეზოფაგური რეფლუქსური დაავადების სამკურნალო პრეპარატებით, როგორც პროტონული ტუმბოს ინჰიბიტორებით, აგრეთვე სხვა ჯგუფის პრეპარატებით: ანტაციდებით და H2 რეცეპტორების ანტაგონისტებით.

- გამოკითხვამ აჩვენა, რომ პაციენტები პროტონული ტუმბოს ინჰიბიტორებს ღებულობენ ექიმის დანიშნულებით, ფარმაცევტის რჩევით, მიმართავენ თვითმკურნალობას და აღმოჩნდა, რომ ექიმის დანიშნულებას მათი დიდი ნაწილი ანიჭებს უპირატესობას.
- გამოკითხული პაციენტები ნექსიუმის (ეზომეპრაზოლი) მიღებისას უპირატესობას ანიჭებენ მის ფასს, შემდეგ ხარისხს, ეფექტურობასა და უსაფრთხოებას. პაციენტების 82.5% კმაყოფილია ნექსიუმის (ეზომეპრაზოლი) შედეგით.
- ყველაზე ხშირად ნექსიუმი (ეზომეპრაზოლი) გამოიყენება მომატებული მჟავიანობის დროს, ხოლო შემდეგ პეპტიდური დაავადებების დროს და ბოლოს, როგორც გასტროპროტექტორი.
- პაციენტების 95.8%-ს არ დაუფიქსირდა გვერდითი მოვლენები ნექსიუმის (ეზომეპრაზოლი) მიღებისას.
- როგორც პაციენტების, ასევე ფარმაცევტების გამოკითხვამ აჩვენა ნექსიუმის (ეზომეპრაზოლი) უპირატესობები, როგორც სხვა პროტონულ ტუმბოს ინჰიბიტორებთან, აგრეთვე სხვა ჯგუფის მედიკამენტებთან (H2 რეცეპტორების ანტაგონისტები, ანტაციდები). გამოკითხული პაციენტები აღნიშნავენ გაცილებით უკეთეს შედეგს და ყველაზე ნაკლებად უჩივიან გვერდითი ეფექტების გამოვლენას სხვა პრეპარატებთან შედარებით.

გამოყენებული ლიტერატურა:

1. დ.ა. ხარკევიჩი "ფარმაკოლოგია" 2008წ. გვ. 389-394
2. მაია ოკუჯავა, კონსტანტინე ლილუაშვილი "ფარმაკოთერაპია" 2016წ. გვ 246-255
3. Chiba N, De Gara CJ, Wilkinson JM, Hunt RH. Speed of healing and symptom relief in grade II to IV gastroesophageal reflux disease: a meta-analysis. Gastroenterology. 2015
4. Discovery and development of proton pump inhibitors, data provided by Wikipedia 2019.

Т. ЗАРКУА, И. КЕКЕЛИДЗЕ, В. ТЕДИАШВИЛИ, И. ЦУРЦУМИЯ, Л. ЛОМИДЗЕ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕХИУМ

Кафедра социальной и клинической фармации ТГМУ

Резюме

Наилучшие результаты при лечении ГЭРБ дают ингибиторы протонной помпы, в частности препарат Нексиум. Примечательно, что эта проблема затрагивает людей практически любого возраста. Поэтому маркетинговое исследование применяемого в гастроэнтерологической практике препарата Нексиум, изучение влияющих на него фармацевтических и социальных факторов является актуальной проблемой современной фармации и медицины.

Целью исследования является маркетинговое исследование препарата Нексиум. Методы исследования: специальные электронные анкеты, разработанные для „Google Drive“ как для пациентов, так и для фармацевтов.

Результаты опроса: опрос показал, что 88,1% пациентов принимают ингибитор протонной помпы по рецепту врача, 4,5% - по совету фармацевта, 2,9% обращаются к самолечению, а 4,5% принимают эту группу препаратов по совету других.

12,5% опрошенных пациентов отдают предпочтение безопасности, 25% - качеству, 43,7% - цене и 18,8% - эффективности при выборе препарата. 82,5% пациентов довольны

результатом Нексиума. Нексиум чаще всего применяется при повышенной кислотности, затем при пептидных заболеваниях и, наконец, как гастропротектор.

თ. ზარქუა, ი. კვეკელიძე, ვ. თედიაშვილი, ი. წურწუშია, ლ. ლომიძე
ნექსიუმის მარკეტინგული კვლევა
თსსუ სოციალური და კლინიკური ფარმაციის დეპარტამენტი

რეზიუმე

გერდ-ის სამკურნალოდ ყველაზე კარგ შედეგს იძლევა პროტონული ტუმბოს ინჰიბიტორები, კერძოდ კი პრეპარატი ნექსიუმი. აღსანიშნავია ის ფაქტი, რომ ეს პრობლემა აღენიშნება თითქმის ყველა ასაკის ადამიანს. გამომდინარე აღნიშნულიდან, გასტროენტეროლოგიურ პრაქტიკაში გამოყენებული სამკურნალო საშუალების, ნექსიუმის მარკეტინგული გამოკვლევა, მასზე მოქმედი ფარმაცევტული და სოციალური ფაქტორების შესწავლა წარმოადგენს თანამედროვე ფარმაციისა და მედიცინის აქტუალურ საკითხს.

კვლევის მიზანს წარმოადგენს პრეპარატ ნექსიუმის მარკეტინგული კვლევა.

კვლევის მეთოდები: "Google Drive"-ში შემუშავებული სპეციალური ელექტრონული კითხვარები, როგორც პაციენტებისთვის, აგრეთვე ფარმაცევტებისთვის.

კვლევის შედეგები: გამოკითხვამ აჩვენა, რომ პაციენტების 88.1% ღებულობს პროტონული ტუმბოს ინჰიბიტორს ექიმის დანიშნულებით, 4.5% - ფარმაცევტის რჩევით, 2.9% მიმართავს თვითმკურნალობას, 4.5 კი ღებულობს ამ ჯგუფის პრეპარატებს სხვა ადამიანების რჩევით.

გამოკითხული პაციენტების 12.5% პრეპარატის არჩევისას უპირატესობას ანიჭებს უსაფრთხოებას, 25% - ხარისხს, 43.7% - ფასსა და 18.8% - ეფექტურობას. პაციენტების 82.5% კმაყოფილია ნექსიუმის შედეგით. ყველაზე ხშირად ნექსიუმი გამოიყენება მომატებული მჟავიანობის დროს, ხოლო შემდეგ პეპტიდური დაავადებების დროს და ბოლოს, როგორც გასტროპროტექტორი.

