

თეა ზარეჟა, მაია ბერიძე, ირინე კეკელიძე  
**ვენოპროტექტორული მოქმედების პრეპარატის - დეტრალექსის მარკეტინგული კვლევა**  
 თსსუ სოციალური და კლინიკური ფარმაციის დეპარტამენტი  
 Doi: <https://doi.org/10.52340/jecm.2023.01.17>

*TEA ZARQUA, MAIA BERIDZE, IRINE KEKELIDZE*  
**MARKETING RESEARCH OF VENOPROTECTIVE DRUG DETRALEX**  
 TSMU, Department of Social and Clinical Pharmacy

### SUMMARY

As of today, varicose veins occur in 10-40% of the working population of developed countries. The most effective means of managing this pathology is venoprotective drugs.

The purpose of the research was the marketing analysis of the drug "Detralex", which revealed that the majority of patients know and have used Detralex, applies self-medication and takes responsibility for his own health. When choosing medicines, the price is a priority for the majority of patients, which is caused by the social situation in the country.

**Keywords:** Marketing research, venoprotective, drug, Detralex

მთელს მსოფლიოში მოსახლეობის უდიდესი ნაწილი, მიუხედავად სოციალური მდგომარეობისა, აქტიური ცხოვრების სტილს მიჰყვება. ფიზიკური დატვირთვა გავლენას ახდენს ჯანმრთელობაზე. სწორედ ამ დროს ვითარდება სხვადასხვა სახის დაავადებები, კერძოდ, ქვედა კიდურების ქრონიკული ვენური უკმარისობა, რომლის განვითარებას საფუძვლად უდევს ვენების კედლის გლუვი კუნთების კუმშვადობის შემცირება, მათი პათოლოგიური გაფართოება (განელება) და ვენების სარქველების უკმარისობა. ამ დროს ვითარდება ვენური სტაზი. ვენების ვარიკოზული გაგანიერება აღენიშნება განვითარებული ქვეყნების შრომისუნარიანი მოსახლეობის 10-40%-ს [3,4].

ვარიკოზი, ანუ ვენების ვარიკოზული გაგანიერება იწვევს სანათურის გაფართოებას და ვენური კედლის გათხელებას. ვენების ვარიკოზული გაფართოება აღენიშნება ყოველ მესამე ქალს და მეთათე მამაკაცს [1].

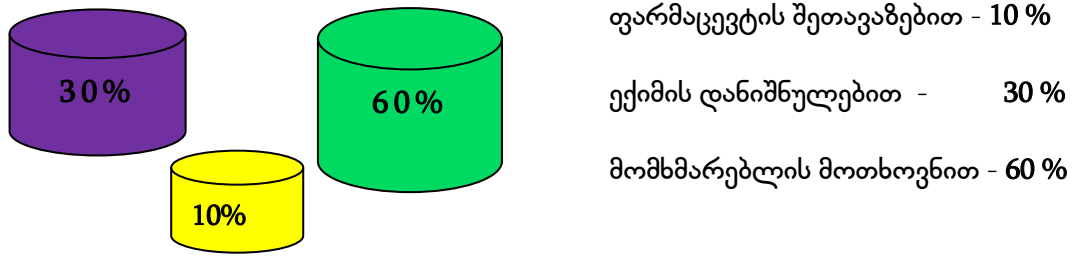
ვენების ვარიკოზული გაფართოების დროს ზიანდება სხვადასხვა ორგანოს ვენები, შესაბამისად დაზიანებული სისხლძარღვების ადგილმდებარეობის მიხედვით დაავადებას შეიძლება ჰქონდეს სხვადასხვა გამოვლინება, მაგრამ ყველაზე ხშირად ვითარდება ქვედა კიდურების ვენების ვარიკოზული გაფართოება, რომლის პროფილაქტიკა და მკურნალობა მოსახლეობაში ფართო გავრცელების გამო თანამედროვე ფარმაციისა და მედიცინის აქტუალურ საკითხს წარმოადგენს [2].

ამ პათოლოგიის მკურნალობა ქირურგიული და კომპრესიულია, თუმცა, ბოლო დროს დიდი ყურადღება ექცევა ფარმაკოთერაპიას, რაც გამოწვეულია ახალი ეფექტური პრეპარატების გამოჩენით ფარმაცევტულ ბაზარზე. ვენების მატონიზირებელი და ვენოპროტექტორული მოქმედების პრეპარატების ჯგუფის ყველაზე ეფექტური პრეპარატია დეტრალექსი (დაფლონ 500) [1,4].

**კვლევის მიზანს** წარმოადგენდა პრეპარატ "დეტრალექსის" გამოყენების თავისებურებები და მისი მარკეტინგული ანალიზი. მიზნის მისაღწევად საჭირო გახდა ისეთი ამოცანების გადამწყვეტა, როგორც არის ფარმაცევტების, მენეჯერების და მომხმარებლების (პაციენტების) თანხმობა კვლევაში მონაწილეობისთვის; პაციენტების მოთხოვნების განსაზღვრა ვენოპროტექტორული მოქმედების პრეპარატების შერჩევისას; ფარმაცევტის როლის განსაზღვრა მათ რეალიზაციაში.

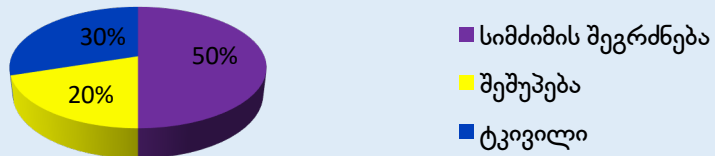
კვლევის მეთოდებიდან შერჩეულ იქნა ორი ტიპის ანკეტა-კითხვარი, ერთი ფარმაცევტებისათვის, რათა გაგვევო, თუ რის საფუძველზე ხდება დეტრალექსის რეალიზაცია და როგორი ჩივილების დროს ხდება მისი შეთავაზება; და მეორეს მხრივ ანკეტა-კითხვარები პაციენტებისათვის, რათა გაგვევო, რამდენად ხშირად მიმართვენ თვითმკურნალობას; რას ანიჭებენ უპირატესობას პრეპარატის შერჩევისას; იცნობენ თუ არა პრეპარატ „დეტრალექსს“ და ჰქონდათ თუ არა სასურველი შედეგი პრეპარატის გამოყენებისას. კვლევის შედეგებს წარმოგიდგინთ დიაგრამების სახით:

დიაგრამა 1. რის საფუძველზე ხდება პრეპარატ "დეტრალექსის" რეალიზაცია?



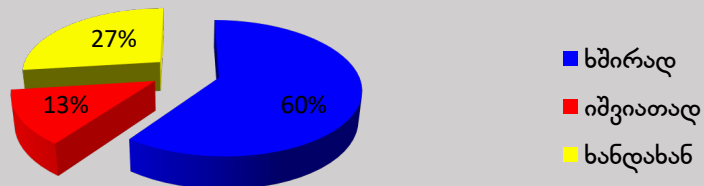
დიაგრამა 2.

რომელი ჩივილების დროს გამოიყენება უფრო ხშირად "დეტრალექსი"?

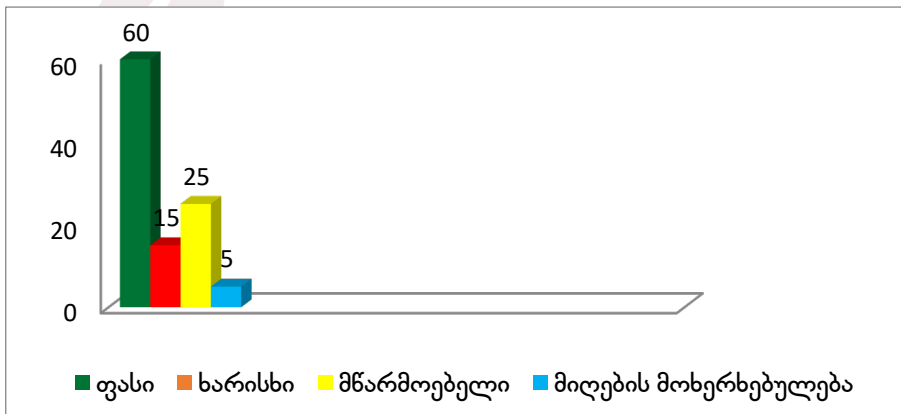


დიაგრამა 3.

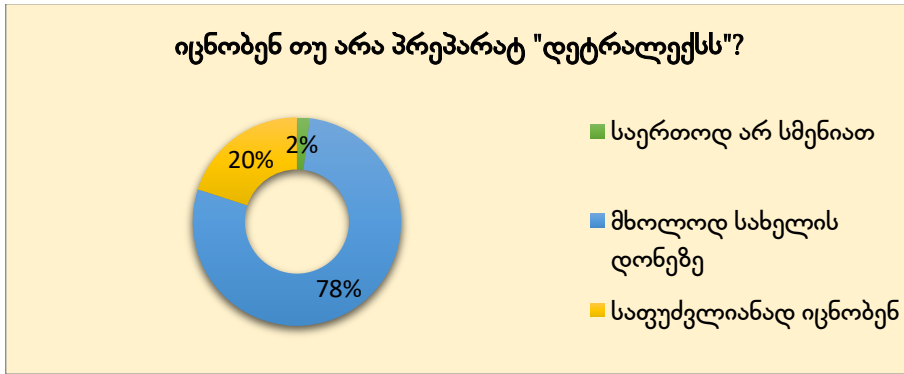
რამდენად ხშირად მიმართავენ თვითმკურნალობას?



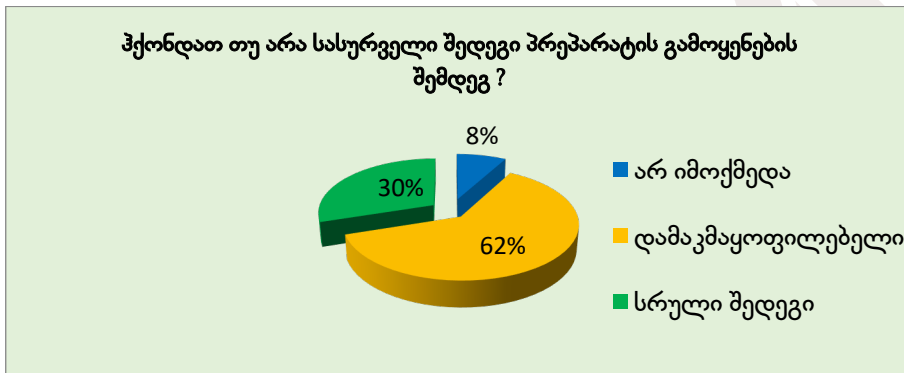
დიაგრამა 4. რას ანიჭებენ უპირატესობას პრეპარატის შერჩევისას?



დიაგრამა 5.



დიაგრამა 6.



**დასკვნები:** ჩვენს მიერ ჩატარებულმა გამოკითხვამ ცხადყო, რომ გამოკითხულ პაციენტთა ნახევარზე მეტი იცნობს და გამოუყენებია ვენოპროტექტორული პრეპარატები, კერძოდ, დეტრალექსი. ასევე, ანკეტურმა გამოკითხვამ აჩვენა ისიც, რომ პაციენტთა უმრავლესობა მიმართავს თვითმკურნალობას და საკუთარ ჯანმრთელობაზე თავად იღებს პასუხისმგებლობას. მედიკამენტების შერჩევის დროს პაციენტების უმრავლესობისთვის პრიორიტეტულია ფასი, რაც გამონწვეულია ქვეყანაში არსებული სოციალური მდგომარეობით.

**გამოყენებული ლიტერატურა:**

1. ხარკვეიჩი დ. ფარმაკოლოგია// თბილისი 2008 წ.
2. ფარმაცევტული კომპანია servier.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга – Москва. 1996.
4. Mkurnali.ge

*თეა ზარქუა, მანია ბერიძე, ირინე კეკელიძე*

**ვენოპროტექტორული მოქმედების პრეპარატის - დეტრალექსის მარკეტინგული კვლევა**  
 თსსუ სოციალური და კლინიკური ფარმაციის დეპარტამენტი

**რეზიუმე**

დღევანდელი მდგომარეობით, ვენების ვარიკოზული გაგანიერება აღენიშნება განვითარებული ქვეყნების შრომისუნარიანი მოსახლეობის 10-40%-ს. ამ პათოლოგიის მართვის ყველაზე ეფექტურ საშუალებას წარმოადგენს ვენოპროტექტორული მოქმედების პრეპარატები.

კვლევის მიზანს წარმოადგენდა პრეპარატ "დეტრალექსის" მარკეტინგული ანალიზი, რომელმაც ცხადყო, რომ პაციენტთა უმრავლესობა იცნობს და გამოუყენებია დეტრალექსი, მიმართავს თვითმკურნალობას და საკუთარ ჯანმრთელობაზე თავად იღებს პასუხისმგებლობას. მედიკამენტების შერჩევის დროს პაციენტების უმრავლესობისთვის პრიორიტეტულია ფასი, რაც გამონწვეულია ქვეყანაში არსებული სოციალური მდგომარეობით.

