

ნანა დუღაშვილი, ნათია კვიციანიძე, ნელი ნიკურაძე, ნინო მოდებაძე
 სინუსიტის სამკურნალო OTC-ის მედიკამენტების მარკეტინგული ანალიზი
 სოციალური და კლინიკური ფარმაციის დეპარტამენტი, თბილისის სახელმწიფო სამედიცინო
 უნივერსიტეტი

Doi: <https://doi.org/10.52340/jecm.2022.07.03>

NANA DUGHASHVILI, NATIA KVIZHINADZE, NELI NIKURADZE, NINO MODEBADZE
 MARKETING ANALYSIS OF SINUSITIS TREATMENT OTC MEDICATIONS
 Department of Social and Clinical Pharmacy, Tbilisi State Medical University

SUMMARY

The total list of over-the-counter medications for sinusitis registered in Georgia is internationally patented (9), as well as homeopathic (8), herbal (3) and combined (10) with a total of 119 trade names, 177 medicines as simple (86%), As well as combined funds (14%), whose price range ranges from 1.10 GEL to 80 GEL. With regard to medicinal forms, the following forms of medicine have been identified: nasal sprays, tablets, nasal and oral drops, the import rate of which is high; In terms of pharmacotherapeutic groups, decongestants and nasal sympathomimetics for topical use are the clear leaders, followed by herbal secretory agents, antihistamines, etc.; According to the results of the research, the level of trust in the pharmacist is quite high, it is important to plan effective measures (specialized trainings to improve the management skills of sinusitis treatment).

Keywords: sinusitis, OTC, marketing analysis

კვლევის აქტუალობა - სინუსიტის ანთებითი დაავადებები კვლავ რჩება თანამედროვე ოტო-რინო-ლარინგოლოგიისა და კლინიკური მედიცინის ერთ-ერთ აქტუალურ პრობლემად და აქვს დიდი სოციალური მნიშვნელობა. ჩატარებული 30-ზე მეტი სხვადასხვა ეპიდემიოლოგიური კვლევის თანახმად, რინოსინუსიტის შემთხვევები ყოველწლიურად იზრდება 3-ჯერ, ხოლო ჰოსპიტალიზებულითა წილი საშუალოდ 1,5-2%-ით. ზრდასრული მოსახლეობის დაახლოებით 15%-მდე და ბავშვების 5 % იტანჯება სინუსიტის ამა თუ იმ ფორმით [1,2].

სინუსიტის საწინააღმდეგო მედიკამენტების გლობალური ბაზარი შეფასდა 26,2 მილიარდ აშშ დოლარად 2016 წელს და პროგნოზირებულია, რომ გაიზრდება 5,8%-ით პროგნოზის პერიოდში და მიაღწევს 33,7 მილიარდ აშშ დოლარს 2030 წლისთვის [1].

კვლევის მიზანს წარმოადგენს სინუსიტის სამკურნალო ურეცეპტოდ გასაცემი მედიკამენტების მარკეტინგული ანალიზი და ფარმაცევტის როლის განსაზღვრა მათ რეალიზაციაში.

კვლევის მეთოდი სამაგიდო, სოციოლოგიური კვლევები რეპრეზენტაციულ ჯგუფებში - საკვლევი ასორტიმენტის ფარმაკო-ეპიდემიოლოგიურ და ფარმაკო-ეკონომიკურ მახასიათებლებზე.

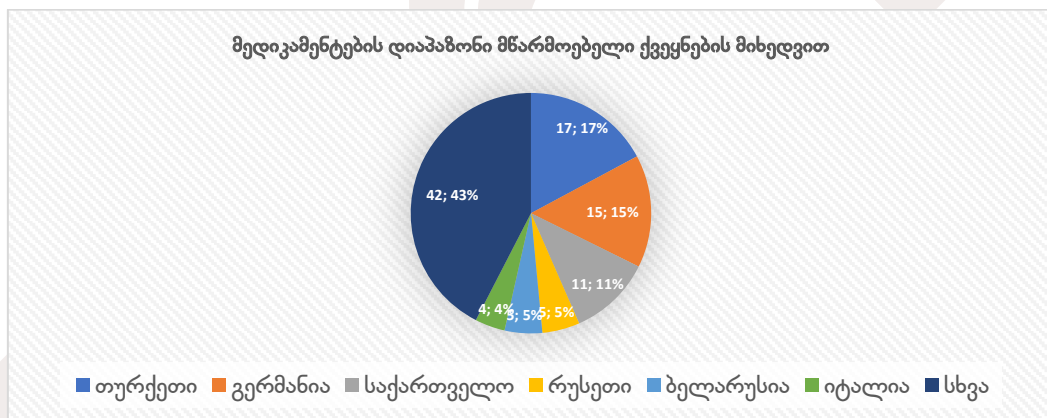
კვლევის შედეგები:

- მონაცემების ანალიზის შედეგად, საქართველოში რეგისტრირებული სინუსიტის სამკურნალო ურეცეპტოდ გასაცემი მედიკამენტების საერთო სია წარმოდგენილია როგორც საერთაშორისო არაპატენტირებული დასახელების (9), ასევე ჰომეოპათიური (8), მცენარეული (3) და კომბინირებული (10), სულ ჯამში 119 სავაჭრო დასახელების, 177 სამკურნალწამლო საშუალებისაგან (იხ. ცხრილი).

წარმოდგენილია არასრული სია კანონში არსებული პუნქტის შესაბამისად. ნებაყოფლობითი რეგისტრაცია (არასავალდებულო რეგისტრაცია) დაშვებულია მხოლოდ კომპლემენტარული საშუალების, ბიოლოგიურად აქტიური დანამატისა და პარასამკურნალო საშუალებისთვის.

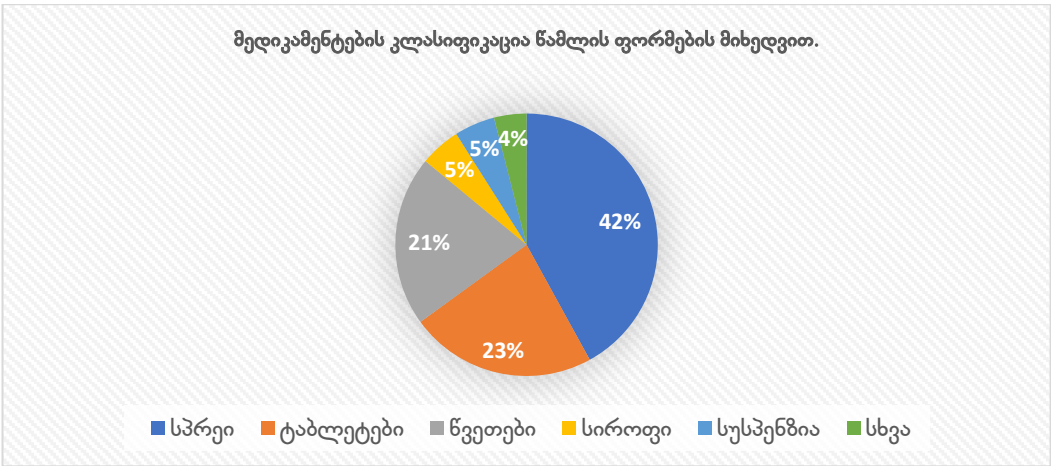
№	საერთაშორისო არაპატენტირებული დასახელება	სავაჭრო დასახელება		სამკურნალო საშუალება (ფორმა/დოზა)	
		№	%	№	%
1	ქსილომეტაზოლინი	24	20	53	30
2	ოქსიმეტაზოლინი	10	8	20	11
3	მომეტაზონი	15	13	16	9
4	ნაფაზოლინი	8	7	10	6
5	NaCl	5	4	5	3
6	დიმეთინდენი	1	1	2	1
7	ლორატადინი	5	4	7	4
8	ცეტირიზინი	14	12	17	10
9	დესლორატადინი	16	13	22	12
10	ჰომეოპათიური სამკურნალო საშუალება *	8	7	8	4
11	მცენარეული სამკურნალო საშუალება *	3	3	5	3
12	კომბინირებული სამკ.სამ	10	8	12	7
	ჯამი	119	100%	177	100%

• ლიდერობს როგორც მწარმოებელი ქვეყნის (თურქეთი - 17 %), აგრეთვე მწარმოებელი კომპანიების (თურქული კომპანიები - 19%) იმპორტული მედიკამენტები (89%), ადგილობრივი წარმოების ბაზარზე წარმოდგენილია 11 %-ით. ძალიან მნიშვნელოვანი ამ კუთხით ადგილობრივი წარმოების ხელის შეწყობა და განვითარება;

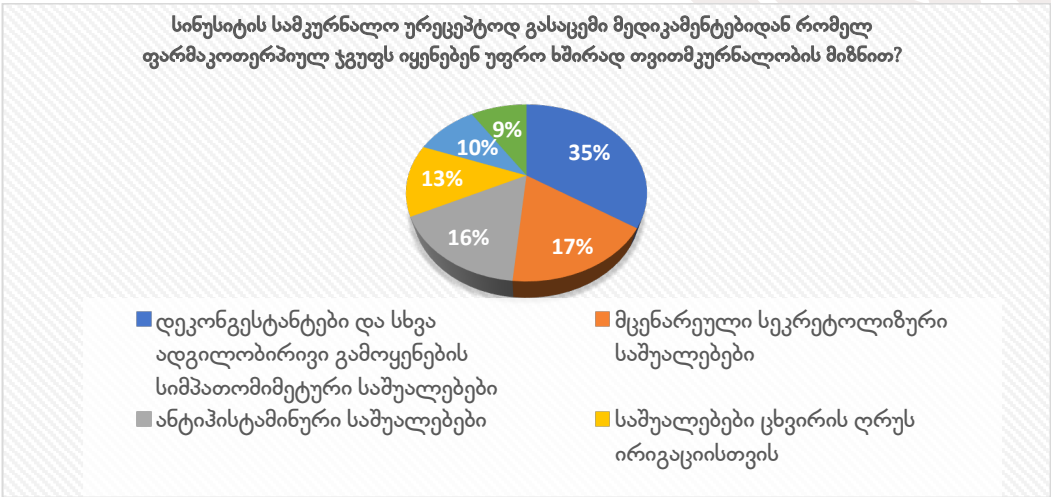


• 177-მდე დასახელების (შემადგენლობისა და ფარმაკოთერაპიული ჯგუფის მიხედვით) რეგისტრირებული, როგორც მარტივი (86%), აგრეთვე კომბინირებული საშუალებების (14%) საფასო დიაპაზონი მერყეობს 1.10-დან - 80 ლარამდე. უცხოური მედიკამენტების 2019-2021 წლების იმპორტის ანალიზიდან გამოიკვეთა, რომ 20 ლარამდე ღირებულების მედიკამენტებს, ხშირ შემთხვევაში ახასიათებთ იმპორტის ზრდის ტენდენცია, ხოლო 20 ლარზე და განსაკუთრებით, 50 ლარზე ზევით ღირებულების მედიკამენტების იმპორტის კლების ტენდენცია, რაც პირდაპირ კორელაციაშია გამოკითხვის შედეგებთან, რომლის მიხედვითაც პაციენტების დიდი ნაწილისთვის მედიკამენტის შეძენისას განმსაზღვრელია მისი ფასი; გამოკითხული პაციენტების 48% მოიხმარს დროის ერთ მონაკვეთში ერთ მედიკამენტს, ორი დასახილვის მედიკამენტს - 41%, 3 და მეტი მედიკამენტს - 11%. პაციენტების 41% - ის შეფასებით, საშუალო დანახარჯი საააფთიაქო ქსელში ერთჯერადი ვიზიტის დროს სინუსიტის სამკურნალო საშუალებების შეძენისას 50-დან 100 ლარამდეა. ეკონომიკური მდგომარეობიდან გამომდინარე, პაციენტებს ხშირ შემთხვევაში უწევთ ექიმის მიერ დანიშნულ მედიკამენტებზე უარის თქმა ან არჩევანის გაკეთება, მათი მაღალი ფასის გამო.

• სამკურნალო ფორმებთან მიმართებითაც გამოიკვეთა შემდეგი ფორმები: ცხვირის სპრეი, ტაბლეტები (ანტიჰისტამინური საშუალების გამოყენების მაღალი მაჩვენებელი), ცხვირის და ორალური წვეთები, რომელთა იმპორტის მაჩვენებელიც მაღალია;



- ფარმაკოთერაპიულ ჯგუფებთან მიმართებით კი, ცალსახად ლიდერ პოზიციაზეა დეკონგესტანტები და ადგილობრივი გამოყენების ნაზალური სიმპათომიმეტური საშუალებები, შემდეგ მოდის მცენარეული სეკრეტოლიზური საშუალებები, ანტიჰისტამინური საშუალებები და ა.შ;



- კვლევის პროცესში გამოიხატა რომ სინუსიტის დროს ექიმთან მიმართვის ძირითადი მიზეზი მკაფიოდ გამოხატული ჩივილებია და არა პროფილაქტიკა ან მსუბუქი მოვლენები. გამოკითხული ფარმაცევტების 42% აფიქსირებს, რომ სინუსიტის სამკურნალო საშუალებების გაცემა ხშირ შემთხვევაში ხდება ექიმის დანიშნულების, ხოლო დანარჩენი 58% ფარმაცევტის შეთავაზებისა და პაციენტის მიერ თვითმკურნალობის მიზნით, კონკრეტული მედიკამენტის მოთხოვნის საფუძველზე;

- პაციენტები აღნიშნავენ ფარმაცევტის როლის მნიშვნელობას მედიკამენტების სწორად შერჩევასა და გამოყენების წესის შესახებ საჭირო ინფორმაციის მიწოდების პროცესში. გამოკითხვაში მონაწილე პაციენტების 65% ფარმაცევტის რჩევას ითვალისწინებს. რადგან, კვლევის შედეგებიდან გამომდინარე, ფარმაცევტის მიმართ ნდობის მაჩვენებელი საკმაოდ მაღალია, მნიშვნელოვანია ქმედითი ღონისძიებების დაგეგმვა (სპეციალიზირებული ტრენინგები სინუსიტების სამკურნალო საშუალებების მართვის უნარების გაღმავების მიმართულებით);

- საინტერესოა კოვიდის ფაქტორი სინუსიტის საწინააღმდეგო საშუალებების იმპორტის მონაცემებზე და რეალიზაციაზე. ფარმაცევტების 41% აღნიშნავს, რომ სააფთიაქო ქსელებში მოთხოვნა სინუსიტის სამკურნალო საშუალებებზე არ შეცვლილა, 35% - მოიმატა, ხოლო 24% - მა დააფიქსირა მოთხოვნის შემცირება. ჯერჯერობით არ არის დაზუსტებული ინფორმაცია იმის შესახებ, თუ რა გავლენა აქვს COVID-19-ს სინუსიტზე. თუმცა მნიშვნელოვნადაა შემცირებული კომპლემენტარული და პარასამკურნალო საშუალებების იმპორტი, ვინაიდან არსებულმა რეგულაციებმა შეამცირა სხვა ვირუსების და ბაქტერიების გავრცელება და გაზრდილია დეკონგესტანტების იმპორტი, რაც შესაძლოა დაკავშირებული იყოს COVID-19 თან, რომელსაც

ექიმები სასუნთქი გზების ინფექციასაც უწოდებენ და მის ძირითად სიმპტომთაგან ყველაზე ხშირია გაჭედილი ცხვირი და სურდო.

გამოყენებული ლიტერატურა:

1. Global Drugs for Sinusitis Market by Type (Antibiotics, Corticosteroids, Decongestants), By Application (Acute Sinusitis, Chronic Sinusitis) And By Region (North America, Latin America, Europe, Asia Pacific and Middle East & Africa), Forecast From 2022 To 2030 –DATAINTELO Report ID: 108953. Read more at: https://dataintelo.com/report/drugs-for-sinusitis-market/?utm_campaign=copy
2. Global Sinusitis Treatment Drugs Market Size by Treatment (Antibiotics, NSAID's, Decongestant & Mucolytic and Nasal Irrigation), by Region and Forecast 2019 to 2025 – Adroit Market Research Dec 2019. <https://www.adroitmarketresearch.com/industry-reports/sinusitis-treatment-drugs-market>

ნანა დულაშვილი, ნათია კვიციანიძე, ნელი ნიკურაძე, ნინო მოღებაძე
სინუსიტის სამკურნალო OTC-ის მედიკამენტების მარკეტინგული ანალიზი
 სოციალური და კლინიკური ფარმაცუტის დეპარტამენტი, თბილისის სახელმწიფო სამედიცინო უნივერსიტეტი

რეზიუმე

სინუსების ანთებითი დაავადებები კვლავ რჩება თანამედროვე ოტო-რინო-ლარინგოლოგიისა და კლინიკური მედიცინის ერთ-ერთ აქტუალურ პრობლემად და აქვს დიდი სოციალური მნიშვნელობა.

ნაშრომის კვლევის მიზანს წარმოადგენს, სინუსიტის სამკურნალო ურეცეპტოდ გასაცემი მედიკამენტების მარკეტინგული ანალიზი და ფარმაცევტის როლის განსაზღვრა მათ რეალიზაციაში.

კვლევის შედეგები: მონაცემების ანალიზის შედეგად, საქართველოში რეგისტრირებული, სინუსიტის სამკურნალო ურეცეპტოდ გასაცემი მედიკამენტების საერთო სია წარმოდგენილია როგორც საერთაშორისო არაპატენტირებული დასახელების (9), ასევე ჰომეოპათიური (8), მცენარეული (3) და კომბინირებული (10), სულ ჯამში 119 სავაჭრო დასახელების, 177 სამკურნალწამლო საშუალებისაგან, როგორც მარტივი (86%), აგრეთვე კომბინირებული საშუალებები (14%), რომელთა საფასო დიაპაზონი მერყეობს 1.10 ლარიდან - 80 ლარამდე. სამკურნალწამლო ფორმებთან მიმართებით გამოიკვეთა შემდეგი ფორმები: ცხვირის სპრეი, ტაბლეტები, ცხვირის და ორალური წვეთები, რომელთა იმპორტის მაჩვენებელიც მაღალია; ფარმაკოთერაპიულ ჯგუფებთან მიმართებით კი, ცალსახად ლიდერ პოზიციაზეა დეკონგესტანტები და ადგილობრივი გამოყენების ნაზალური სიმპათომიმეტური საშუალებები, შემდეგ მოდის მცენარეული სეკრეტოლიზური საშუალებები, ანტიჰისტამინური საშუალებები და ა.შ; კვლევის შედეგებიდან გამომდინარე, ფარმაცევტის მიმართ ნდობის მაჩვენებელი საკმაოდ მაღალია, მნიშვნელოვანია ქმედითი ღონისძიებების დაგეგმვა (სპეციალიზირებული ტრენინგები სინუსიტების სამკურნალო საშუალებების მართვის უნარების გაღმავების მიმართულებით).

