

РЕКЛАМНЫЕ ТЕКСТЫ ЧАСОВ – УПОТРЕБЛЕНИЕ ОЦЕНОЧНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ *ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ*

БОЖЕНА БОЛЕСТА-ВРОНА

e-mail: b.bolesta.wrona@gmail.com
<https://doi.org/10.52340/lac.2022.767>

Эффективно выполнять маркетинговую роль рекламному тексту помогают языковые средства выражения оценки. Оценка, согласно Философскому словарю, - это «способ установления значимости чего-либо для действующего и познающего субъекта» [Новейший философский словарь...]. Оценка является одним с элементов стилистической коннотации, это: «Совокупность разно уровневых языковых единиц, объединенных оценочной семантикой и выражающих положительное или отрицательное отношение автора к содержанию речи. В общезыковом плане. Оценка подразумевает ценностный аспект значения языковых выражений и характеризуется особой структурой» [Стилистический энциклопедический...] в стилистике считается категорией оценки.

В тексте, в том числе и рекламном, оценка выражается разнообразно. В первую очередь это слова, близкие к базовым оценочным понятиям «хорошо»/«плохо». Распространенным средством выражения положительной оценки по отношению к называемому объекту, названному существительным, являются оценочные прилагательные, выполняющие в высказывании функцию определения. Например: «Умные и роскошные, современные и привлекательные... Часы» [[Социальная сеть...](#)]; «Часовая компания Timex нашла золотую середину на рынке, создав доступные, *привлекательные* и точные часы» [10 лучших, недорогих часов от Timex...].

Проводя исследование текстов, рекламирующих часы, мы обратили внимание на высокую частотность употребления оценочного средства *привлекательный*. Значение этой лексической единицы в словаре С.И. Ожегова: «Такой, который привлекает, располагает к себе» [Ожегов, 2007, 759]. Подобная же дефиниция дана в словаре Д.Н. Ушакова: «Привлекающий к себе какими-нибудь качествами, принятый, манящий» [Ушаков, 2009, 779].

Приведенные толкования показывают, что прилагательное *привлекательный* является средством выражения положительной оценки. Оценочное определение *привлекательный* включается в абстрактную лексику. Этот тип словарного запаса описывает состояния, особенности и понятия, которые не могут быть познаны благодаря органам чувств, мы не можем их потрогать, ощутить, увидеть — они существуют только в нашем сознании.

Понятие рекламный текст в нашей работе понимаем очень широко: «...это форма текстового материала, направленная на привлечение внимания целевой аудитории, и её дальнейшего убеждения, стимулирования интереса. Рекламный текст является видом текстового жанра...» [Рекламный текст...].

Мы заметили, что рекламные тексты часов, прежде всего, построены таким образом, чтобы оказать максимально возможное воздействие на читателя – потенциального покупателя.

Проанализировав более шестисот текстов, рекламирующих часы, мы пришли к выводу, что чаще всего прилагательное *привлекательный* встречается вместе с названием определенной группы часов, например: *коллекции*.

В современном русском языке понятие *коллекция* относится часто, к лексике маркетинга и производства. Одно из самых широких определений понятия *коллекции*, которым мы пользуемся в нашей статье, это «Систематизированное собрание каких-нибудь предметов» [Ожегов, 2007, 363].

Ниже приводим примеры цитат текстов рекламы часов, в которых оценочное определение *привлекательный* выступает вместе с понятием *коллекция*: «Создатели привлекательной коллекции дали ей редкое женское имя латинского происхождения. Аврора – богиня утренней зари из древнеримской мифологии»; «Для названия этой привлекательной коллекции использовано английское слово „butterfly“, которое в переводе означает „бабочка“»; «В линейке продукции популярного бренда Платинор имеется немало привлекательных коллекций женских часов, получивших красивые, поэтические имена»; «Вполне логичным выглядит решение Галичского завода назвать одну из самых привлекательных своих коллекций ювелирных часов именем Марлен»; «Часы из этой привлекательной коллекции можно посоветовать представительницам прекрасного пола, следящим за современной модой»; «Одиссей является одной из самых привлекательных коллекций бренда Платинор, серия объединяет модели, в которых воплощены различные дизайнерские идеи»; «Модели из привлекательной коллекции выполнены из драгметалла 585 пробы».

Также термин *серия* обозначает определенный замкнутый набор товаров, в наших исследованиях комплект часов. За С.И.Ожеговым в статье понятие *серия* понимаем, как: «Последовательный ряд чего-нибудь, что обладает общим признаком, объединено общим назначением, составляет одну группу» [Ожегов, 2007, 933].

Здесь мы хотим сообщить, что часы нередко выпускаются короткими или длинными сериями. Коллекционные часы в основном выпускаются небольшими сериями. Зачастую это часы из очень дорогих материалов, снабженные дополнительными функциями, разработанные известными художниками или посвященные важным событиям.

Приведенные ниже примеры подтверждают, что в рекламных текстах часов прилагательный *привлекательный* очень часто относится к существительному *серия*, например: «Привлекательная серия объединяет серебряные и золотые часы, способные стать изюминкой женского образа»; «Эту привлекательную серию под торговой маркой *Platinor* выпускает отечественная компания „Анлина“»; «Эта привлекательная серия названа красивым западноевропейским именем древнегерманского происхождения»; «Эта привлекательная серия создана отечественной компанией „Анлина“, которой принадлежит известная торговая марка Платинор»; «В эту привлекательную серию вошли роскошные часовые изделия с небольшим изящным циферблатом»; «При оформлении необычного циферблата моделей реализованы оригинальные дизайнерские решения,

позволившие многим изделиям из этой серии выглядеть необычайно привлекательно»; «Одна из самых привлекательных серий бренда Платинор включает в себя часы с хронографом».

Рекламный текст, который относится к цене продукта, гораздо эффективнее текста лишённого этого элемента. Дело в том, что покупатель иногда подсознательно анализирует ценность продукта. Если текст сообщает читателю, что не только *привлекательной* является серия часов, но и их цена – это облегчает принятие решения о покупке. Можно сказать, что на психику получателя рекламного текста влияет не один фактор, а два: привлекательная серия и привлекательная цена. Например: «Часы из коллекции Аманда, входящей в число наиболее привлекательных серий [бренда Platinor](#), по самым привлекательным ценам можно купить в нашем интернет-магазине».

Многие покупатели часов, особенно коллекционеры, ценят часы, выпущенные небольшими сериями. Чем меньше часов данной серии представлено на рынке, тем выше их коллекционная ценность. Среди коллекционеров часов, речь идет не всегда о дорогих металлах и украшениях, а зачастую о внешнем виде, привлекательной мини-серии и дизайне, например: «Привлекательная мини-серия производится под популярным в России часовым брендом Platinor. Мужские золотые часы, включенные в эту коллекцию, способны дополнить как деловой, так и вечерний костюм»; «Женские ювелирные часы из коллекции Анита Platinor способны заинтересовать привлекательным дизайном, высоким качеством и точностью хода»; «Красивые и стильные модели, вошедшие в эту небольшую серию, имеют привлекательный дизайн, соответствующей мировой часовой моде»;

«Любая модель из коллекции Дебора способна порадовать владелицу не только привлекательным дизайном, но и надежностью, точностью хода, длительной работой без поломок».

В рекламных текстах хронометров часто используется вместе с оценочным прилагательным *привлекательный*, словосочетание *модель часов*. В нашем исследовании мы понимаем значение слова *модель* по определению С.И.Ожегова: «Образец, какого-нибудь изделия (...). Тип, марка конструкции» [Ожегов, 2007, 456]. Модель часов – это одна из ее разновидностей, определенный вид, тип. Модель часов – это один тип из серии, например, механических часов, выпускаемых данной мануфактурой. Термин *модель часов* чаще всего относится к лексике, связанной с технологией производства и использованием технических новинок. Но, как показывает проанализированный материал, в рекламном тексте абстрактная лексика функционирует, как воздействие на психику клиента, например: «Все модели сочетают в себе современный дизайн и привлекательные технические характеристики». Как вытекает из выше указанного примера, в рекламном тексте часов положительная абстрактная единица *привлекательные* воздействует на клиента, подчеркивая позитивные черты товара. Оценочное определение *привлекательный* выдвигает на первый план инженерное качество часов, технические характеристики. Ниже мы приводим фрагменты текстов рекламы часов, в которых прилагательное *привлекательный* относится непосредственно к существительному *модель*, обозначающему конкретный тип хронометра и их разнообразию: «Среди многочисленных коллекций ювелирных часов бренда *Platinor* серия Мадлен является одной из самых привлекательных по разнообразию представленных в ней моделей»; «Привлекательные модели из серии Арсенал порадуют своих владельцев стильным внешним видом и высокой точностью хода, придадут респектабельность и статусность»; «Дизайнерам удалось создать привлекательные модели, дизайн которых соответствует

тенденциям мировой часовой моды»; «Коллекция Любава *Platinor* объединяет 16 привлекательных моделей ювелирных часов с маленьким циферблатом».

Мы также выделили фрагменты текстов, в которых оценочное определение *привлекательный* относится к внешнему виду циферблата, удобной эксплуатации и функциональности хронометров, например: «Любая модель из этой серии обращает на себя внимание оригинальным корпусом и привлекательным оформлением циферблата; «Среди привлекательных эксплуатационных характеристик стоит выделить влагостойкость, ударопрочность и стойкость к проникновению пыли»; «Привлекательные эксплуатационные свойства им гарантирует надежный кварцевый механизм *Citizen*, произведенный в Японии»; «Привлекательные по своим функциональным свойствам и дизайну мужские кварцевые часы входят в популярную серию Бриз».

В текстах, рекламирующих женские часы, очень часто оцениваются цвета и орнаментация. Несмотря на то, что украшения в целом не влияют на качество изделия, женщины уделяют эстетике часов больше внимания, чем мужчины. И, наверное, поэтому мы так часто встречаем в печатных рекламных текстах женских часов оценочное определение *привлекательный*, которое выступает вместе со словами, обозначающими признаки, такие как: цвет, вид настоящих камней или форму, например: «В число других достоинств этих золотых часов входят: наличие надежного часового механизма *Citizen*, обеспечивающего точность хода; стильный циферблат, имеющий несколько привлекательных цветовых решений; ...стильный циферблат, имеющий несколько привлекательных цветовых решений»; «Ограниченные фианита неспециалисту сложно отличить от настоящих камней, они выглядят очень привлекательно и благородно»; «Есть в данной коллекции и привлекательные изделия с циферблатом, представляющим собой интересную комбинацию из двух цветов».

Мы также выделили отрывки текстов, которые рекламируют часы, в которых прилагательное *привлекательный* относится непосредственно к женственности, нежности и красоте. Привлекательными являются не только часы, но и с помощью этого прилагательного подчеркиваются преимущества, которые покупатель получит благодаря им, например: «Брендовые часы Ассоль способны подчеркнуть индивидуальность их обладательницы, они помогут добавить в образ шарма и сделать его более привлекательным»; «Эти часы активно участвуют в создании привлекательного женского образа, дополняя собой вечернее платье, наряд для коктейлей или дорогой деловой костюм»; «Такой аксессуар наиболее *привлекательно* смотрится на тонком женском запястье».

Благодаря использованию предложений, содержащих оценочное определение *привлекательный* в тексте, рекламирующем часы, содержится информация о том, кому рекомендуется данный хронометр, например: «Они выглядят роскошно и привлекательно, неудивительно, что их с удовольствием носят представительницы прекрасного пола разных возрастов».

Наше внимание привлекло также, использованное оценочного определения *привлекательный* в отношении, к часто употребляемой в современной продаже, формулировке, *товарный вид*. *Товарный вид* это внешний вид продукта, как в магазине, как будто он никогда не был никем использованный. Некоторые компании под понятием *товарный вид* понимают изделие без следов использования вместе с упаковкой и документом о покупке: например: «Такое покрытие обладает высокой износостойкостью и имеет привлекательный товарный вид» [Каталог часов СЛАВА...].

Приведенные выше примеры текстов рекламы часов взяты с официального сайта *Интернет магазин Bestwatch* [*Интернет магазин Bestwatch...*].

Рекламный текст – это форма текстового материала, направленная на привлечение внимания целевой аудитории и её дальнейшего убеждения, стимулирования интереса.

Проанализированные нами тексты рекламы часов в первую очередь направлены на побуждение к покупке товара. Они подготовлены с точки зрения предоставления положительной информации о товаре и содержании интересных для адресатов, будущих покупателей рекламируемых хронометров. При помощи прилагательного *привлекательный* оцениваются: коллекции, серии и модели хронометров, один из элементов продукта или дополнение, например: ремень, браслет. В некоторых случаях, оценочное определение *привлекательный* в текстах рекламы часов относится также к владельцу хронометра. С наших исследований вытекает, что качественное прилагательное *привлекательный*, которое принадлежит, к лексике с отвлеченным значением оценивает материальные и абстрактные ценности продукта и относится к преимуществам, которые может приобрести покупатель.

Библиография:

- Ожегов С.И. (2007): Словарь русского языка, Издательство «ОНИКС мир и образование. Москва.
- Ушаков Д.Н.(2009) Большой толковый словарь современного русского языка, Издательство Альта-Принт ДОМ XXI век. Москва.
- 10 лучших, недорогих часов от Timex - <https://timexwatch.com.ua/articles/60> - [06.02.2022]
- *Интернет магазин Bestwatch* - <https://www.bestwatches.su/wrist-watch/> - [21.12.2020]
- Каталог часов СЛАВА 2003г. <https://slava.su/katalog-chasov-slava-2003/> - [16.09.2020]
- Новейший философский словарь - <https://gufo.me/dict/philosophy> - [14.02.2022]
- Рекламный текст: анализ, структура - <https://scipress.ru/philology/articles/reklamnyj-tekst-analiz-struktura.html> - [10.02.2022]
- Социальная сеть - <https://pl.pinterest.com/pin/664562488764367274/> - [20.02.2022]
- Стилистический энциклопедический словарь русского языка, под ред. М.Н. Кожинной - <http://uchitel-slovesnosti.ru/slovari/10.pdf> - [14.02.2022]

Bożena Bolesta-Wrona
Belastok, Poland

Advertising Texts For Watches - The Use Of The Evaluative Definition Of Attractive
Abstract

In the article, we analyze the evaluative definition of attractive, and using examples we prove that in the advertising texts of watches, it refers to a positive assessment.

From the material analyzed by us, it follows that, first of all, they are evaluated: collections of chronometers, one of the elements of the product or an addition, for example: a belt, a bracelet.

In our work, we also included definitions of terms in the field of marketing and advertising, which are necessary for our linguistic research, for example: collection, series, models, design.

Our work becomes part of a larger study of the language of advertising, which is a component of modern communication.

Key words: watches, evaluative definition.