

უცხოური და ქართული მულტიმედია პლატფორმები – კონვერგენტულობა და ეთიკურობა

შამილიშვილი ინგა

შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ბათუმი

ზარგინავა ლაშა

შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ბათუმი

<https://doi.org/10.52340/idw.2025.77>

აბსტრაქტი: ციფრული ტექნოლოგიების განვითარებასთან ერთად თანამედროვე მედია გარემო მნიშვნელოვან ტრანსფორმაციას განიცდის. მულტიმედიური პლატფორმები, რომლებიც აერთიანებს ტექსტურ, ვიზუალურ და ხმოვან ფორმატებს, ხდება მთავარი საინფორმაციო არხი აუდიტორიისთვის. კვლევაში წარმოვადგენთ მსჯელობას იმის შესახებ, თუ როგორ მოქმედებს მულტიმედიური პლატფორმების კონვერგენტულობა ინფორმაციის გავრცელების სისწრაფესა და ხარისხზე, რა ეთიკური გამოწვევები არსებობს კონვერგენტული ჟურნალისტიკის წარმოებისას, როგორია განსხვავებები საერთაშორისო და ქართულ მედიის სტანდარტებს შორის და რა არის საჭირო საქართველოში მულტიმედიური ეთიკური სტანდარტების გასაუმჯობესებლად. კონვერგენტული ჟურნალისტიკა წარმოადგენს მედიაგარემოს ტრანსფორმაციის პასუხს ციფრული ტექნოლოგიების განვითარებაზე.

თანამედროვე ციფრული ეკოსისტემა მნიშვნელოვან როლს ანიჭებს მულტიმედიურ პლატფორმებს. ეს პლატფორმები — ონლაინ გაზეთები, სოციალური ქსელები, პოდეკასტები და ლაივტრანსლაციები — წარმოადგენენ მედიასაშუალებების ახალ სტრუქტურას, რომელიც აერთიანებს როგორც ტექსტურ, ისე აუდიო-ვიზუალურ მასალას. ასეთი ინტეგრაცია უზრუნველყოფს ინფორმაციის ფართო აუდიტორიამდე სწრაფ და ეფექტურ მიწოდებას.

BBC და The New York Times აქტიურად იყენებენ სხვადასხვა პლატფორმას ერთიანი საინფორმაციო ნაკადის შესაქმნელად, რაც აუდიტორიას აძლევს მრავალმხრივ ხედვას (BBC Editorial Guidelines, n.d.). საქართველოში, "ნეტგაზეთი" და "ფორმულა ნიუსი" წარმატებით იყენებენ კონვერგენტულ მოდელს, რაც მათ საშუალებას აძლევს, ერთდროულად წარმართონ ტექსტური, ვიდეო და აუდიო გამოქვეყნება.

როგორც უცხოურ, ასევე ქართულ მედია გარემოში მულტიმედიური პლატფორმების კონვერგენტული მოდელის განვითარება მნიშვნელოვან როლს ასრულებს. საერთაშორისო პრაქტიკა აჩვენებს, რომ კონვერგენტული ჟურნალისტიკა აუდიტორიას სთავაზობს არა მხოლოდ მრავალფეროვან კონტენტს, არამედ სიღრმისეულ ანალიზს და ინტერაქტიულ შესაძლებლობებს. საქართველოში ამ მიმართულებით არსებულმა განვითარებამ მნიშვნელოვნად გაზარდა მედია საშუალებების შესაძლებლობები, თუმცა კვლავ შესამჩნევია ტექნოლოგიური და ეთიკური გამოწვევები.

საკვანძო სიტყვები: მულტიმედია, კონვერგენტულობა, ციფრული პლატფორმები, ტექნოლოგიები, ეთიკური ნორმები.

ციფრული ტექნოლოგიების განვითარებასთან ერთად თანამედროვე მედია გარემო მნიშვნელოვან ტრანსფორმაციას განიცდის. მულტიმედიური პლატფორმები, რომლებიც აერთიანებს ტექსტურ, ვიზუალურ და ხმოვან ფორმატებს, ხდება მთავარი საინფორმაციო არხი აუდიტორიისთვის. ინფორმაციის ერთდროული გავრცელება რამდენიმე პლატფორმაზე, როგორცაა ვებსაიტები, სოციალური მედია და ლაივტრანსლაციები, ცვლის ტრადიციულ ჟურნალისტურ მოდელებს და ახალ ეთიკურ გამოწვევებს აჩენს. ამ კონტექსტში განსაკუთრებული მნიშვნელობა აქვს კონვერგენტული ჟურნალისტიკის განვითარებას, რომელიც გულისხმობს ერთიანი ამბის მრავალმხრივ გაშუქებას სხვადასხვა ფორმატით. ეს პროცესი მოითხოვს არა მხოლოდ ტექნიკურ და კონტენტურ სინქრონიზაციას, არამედ მაღალი ხარისხის ეთიკურ სტანდარტებს, რათა ინფორმაციის სიზუსტე, მიუკერძოებლობა და გამჭვირვალობა არ დაირღვეს.

კვლევის მიზანია უცხოურ და ქართულ მაგალითებზე დაყრდნობით განიხილოს მულტიმედიური პლატფორმების კონვერგენტულობა და მათთან დაკავშირებული ეთიკური სტანდარტები. კვლევის ამოცანები მოიცავს ისეთ საკითხებს, როგორებიცაა

1. კონვერგენტული ჟურნალისტიკის თეორიული საფუძვლების ანალიზი;
2. საერთაშორისო პრაქტიკის მიმოხილვა, სადაც მულტიმედიური პლატფორმები წარმატებით იყენებენ კონვერგენტული გაშუქების მოდელს;
3. ქართული მედიის მაგალითების შესწავლა ეთიკური სტანდარტების დაცვის კუთხით;
4. საერთაშორისო და ქართული პრაქტიკების შედარებითი ანალიზსა და გამოწვევების იდენტიფიცირება.

კვლევა დაფუძნებულია როგორც რაოდენობრივ, ასევე თვისობრივ ანალიზზე. რაოდენობრივი კვლევის ფარგლებში განხილულია მედიის პლატფორმებზე გამოქვეყნებული მასალები, რომლებიც აერთიანებს ტექსტს, ვიდეოს, ფოტოს და ხმოვან მასალას. თვისობრივი ანალიზი მოიცავს საერთაშორისო და ქართული მედიაექსპერტების ინტერვიუებს, ასევე აკადემიური ლიტერატურის მიმოხილვას მულტიმედიური ჟურნალისტიკის შესახებ.

კვლევის ჰიპოთეზა მდგომარეობს შემდეგში: მულტიმედიური პლატფორმების კონვერგენტული მოდელი საქართველოში ნაკლებად სტრუქტურირებულია საერთაშორისო სტანდარტებთან შედარებით, რაც ძირითადად გამოწვეულია ტექნიკური რესურსების, პროფესიული განათლებისა და რეგულაციების არასაკმარისი დონით.

კვლევის ძირითად საკითხებად მოვიაზრებთ იმაზე მსჯელობას, თუ როგორ მოქმედებს მულტიმედიური პლატფორმების კონვერგენტულობა ინფორმაციის გავრცელების სისწრაფესა და ხარისხზე, რა ეთიკური გამოწვევები არსებობს კონვერგენტული ჟურნალისტიკის წარმოებისას, როგორია განსხვავებები საერთაშორისო და ქართულ მედიის სტანდარტებს შორის და რა არის საჭირო საქართველოში მულტიმედიური ეთიკური სტანდარტების გასაუმჯობესებლად.

კონვერგენტული ჟურნალისტიკა წარმოადგენს მედიაგარემოს ტრანსფორმაციის პასუხს ციფრული ტექნოლოგიების განვითარებაზე. მისი არსი მდგომარეობს სხვადასხვა მედია ფორმატის — ტექსტური, აუდიო, ვიდეო და ინტერნეტ

პლატფორმების — შერწყმაში, რათა ინფორმაციის გავრცელება მოხდეს უფრო ფართო და ეფექტური გზით (ფილაკი:2020). ტრადიციული მედიისგან განსხვავებით, კონვერგენტული ჟურნალისტიკა აუდიტორიას სთავაზობს ინფორმაციის მრავალგანზომილებიან გადმოცემას, რაც ზრდის მასალის მიღების ხარისხს და ჩართულობას. ჰაიდერი კონვერგენტულ ჟურნალისტიკას განიხილავს, როგორც „ინფორმაციის მოდერნიზებული გადმოცემის ფორმას, სადაც სხვადასხვა მედია პლატფორმის სინთეზი აძლიერებს შინაარსობრივ მრავალფეროვნებას და აუდიტორიის ჩართულობას" (Heider:2012;გვ. 17).

თანამედროვე ციფრული ეკოსისტემა მნიშვნელოვან როლს ანიჭებს მულტიმედიურ პლატფორმებს. ეს პლატფორმები — ონლაინ გაზეთები, სოციალური ქსელები, პოდკასტები და ლაივტრანსლაციები — წარმოადგენენ მედიასაშუალებების ახალ სტრუქტურას, რომელიც აერთიანებს როგორც ტექსტურ, ისე აუდიო-ვიზუალურ მასალას. ასეთი ინტეგრაცია უზრუნველყოფს ინფორმაციის ფართო აუდიტორიამდე სწრაფ და ეფექტურ მიწოდებას.

მაგალითად, BBC და The New York Times აქტიურად იყენებენ სხვადასხვა პლატფორმას ერთიანი საინფორმაციო ნაკადის შესაქმნელად, რაც აუდიტორიას აძლევს მრავალმხრივ ხედვას (BBC Editorial Guidelines, n.d.). საქართველოში, "ნეტგაზეთი" და "ფორმულა ნიუსი" წარმატებით იყენებენ კონვერგენტულ მოდელს, რაც მათ საშუალებას აძლევს, ერთდროულად წარმართონ ტექსტური, ვიდეო და აუდიო გაშუქება.

კონვერგენტული ჟურნალისტიკა მოითხოვს არა მხოლოდ ტექნიკურ სინქრონიზაციას, არამედ ეთიკური სტანდარტების მკაცრ დაცვას. SPJ (Society of Professional Journalists) ჟურნალისტური ეთიკის კოდექსი განსაზღვრავს ოთხ ძირითად პრინციპს:

1. **სიმართლე და სიზუსტე** – ჟურნალისტი ვალდებულია გადასცეს მხოლოდ გადამოწმებული ინფორმაცია;
2. **დამოუკიდებლობა** – ჟურნალისტი უნდა იყოს თავისუფალი გარე ზეგავლენისგან და იმოქმედოს საზოგადოებრივი ინტერესების მიხედვით;
3. **გამჭვირვალობა და პასუხისმგებლობა** – ჟურნალისტმა უნდა გაითვალისწინოს აუდიტორიის ინტერესი და თავიდან აიცილოს კონფლიქტები;
4. **ჰუმანურობა და დაცულობა** – ჟურნალისტიკა არ უნდა იყოს ზიანის მომტანი პიროვნებისთვის ან ჯგუფისთვის; (SPJ: 2014).

საქართველოში მედიაეთიკის სტანდარტების დაცვის მექანიზმები ჯერ კიდევ არ არის სრულყოფილი, მაგრამ "საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია" ცდილობს უზრუნველყოს მედიის გამჭვირვალობა და პასუხისმგებლიანობა.

მულტიმედიური პლატფორმების განვითარების პროცესში ისეთი მედიები, როგორებიცაა *BBC*, *The New York Times* და *Reuters*, ინოვაციური მიდგომებით გამოირჩევიან. მათი კონვერგენტული სტრატეგიები ეფუძნება ერთი ამბის მრავალფეროვან ფორმატში გაშუქებას — ტექსტური, ვიდეო, აუდიო და ინტერაქტიული კომპონენტების გამოყენებით. მაგალითად, *BBC* აქტიურად იყენებს ლაივტრანსლაციების ტექნოლოგიას მნიშვნელოვანი მოვლენების გაშუქებისას, რაც აუდიტორიას რეალურ დროში საშუალებას აძლევს მიიღოს სანდო ინფორმაცია.

The New York Times გამოირჩევა ინტერაქტიული სტატიების შექმნით, რომლებიც აუდიტორიას სთავაზობს უფრო ღრმა ანალიზს ვიზუალური გრაფიკებისა და ვიდეოჩანაწერების მეშვეობით. მათი პლატფორმა წარმატებით აერთიანებს მულტიმედიურ ელემენტებს, რაც მკითხველს საშუალებას აძლევს, უფრო ფართო კონტექსტში გააანალიზოს მოცემული ინფორმაცია.

Reuters ავითარებს მულტიმედიურ სტრატეგიას, განსაკუთრებით კრიზისებისა და საერთაშორისო კონფლიქტების გაშუქებისას. მათი მულტიპლატფორმული მიდგომა აერთიანებს ტექსტურ ანგარიშებს, ფოტოებს, ვიდეოებსა და ინფოგრაფიკას, რაც საშუალებას აძლევს აუდიტორიას მიიღოს კომპლექსური ინფორმაცია უფრო ფართო და გასაგები ფორმატით.

საერთაშორისო მედიასაშუალებები კონვერგენტული ჟურნალისტიკის წარმოებისას განსაკუთრებულ ყურადღებას აქცევენ ეთიკურ სტანდარტებს. *Society of Professional Journalists* (SPJ) ეთიკის კოდექსი და *BBC Editorial Guidelines* წარმოადგენენ მაღალი დონის პროფესიულ სტანდარტებს, რომლებიც ითვალისწინებს სიზუსტეს, მიუკერძოებლობას და ადამიანის უფლებების დაცვას.

ციფრული კონტენტისთვის საერთაშორისო სტანდარტები ითვალისწინებს მულტიმედიური მასალის სპეციფიკას, მაშინ როდესაც ქართულ რეალობაში ეთიკური ნორმები უფო მეტად ტექსტურ კონტენტზე ვრცელდება. შევადაროთ ეთიკური ჩარჩოები და რეგულაციები:

ასპექტი	საერთაშორისო მედია	ქართული მედია
ეთიკური კოდექსები	SPJ, BBC, Reuters-ის რეგულაციები მკაფიო და დეტალურია	საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია (რეკომენდაციული ხასიათი)
პლატფორმების რეგულაცია	ყველა არხზე (ტექსტი, ვიდეო, სოციალური მედია) ერთნაირი სტანდარტი მოქმედებს	ხშირად განსხვავდება ონლაინ და სატელევიზიო კონტენტის ფორმა

SPJ ეთიკის კოდექსის ძირითადი პრინციპების, რომლებიც ზემოთ უკვე ვახსენეთ, პარალელურად *BBC Editorial Guidelines* მნიშვნელოვნად მიიჩნევს კონფლიქტების გაშუქებისას ნეიტრალიტეტისა და მიუკერძოებლობის დაცვას. მათი ეთიკური პრინციპები მოიცავს კონფიდენციალურობის დაცვას, ინფორმაციის გადამოწმებასა და აუდიტორიის სანდოობის შენარჩუნებას. ეს საერთაშორისო სტანდარტები აძლიერებს ჟურნალისტიკის როლს დემოკრატიულ საზოგადოებაში, სადაც ინფორმაცია არ უნდა იყოს მხოლოდ სწრაფი და მრავალფეროვანი, ამასთანავე იგი უნდა იყოს ობიექტური და ეთიკური.

მულტიმედიური კონტენტის ეთიკურ პრაქტიკას თუ გადავხედავთ, დავინახავთ, რომ საქართველოში ეთიკური დარღვევები ხშირად დაკავშირებულია დროზე ორიენტირებულ შინაარსსა და სენსაციების მიმართ გადამეტებულ ინტერესთან. წარმოგიდგენთ ორი ასპექტის მიმართ დამოკიდებულებას უცხოურ და ქართულ მედიებში:

ასპექტი	საერთაშორისო მედია	ქართული მედია
ვიზუალური მასალით მანიპულაცია	აკრძალულია (მაგ. ფოტოს ან ვიდეოს კონტექსტის შეცვლა)	ხშირია გადამონტაჟება სენსაციურობის გასაზრდელად
წყაროს დაცვა	დაცულია ყველა პლატფორმაზე	ნაკლებად დაცულია (განსაკუთრებით სოციალურ მედიაში)

ციფრული ტექნოლოგიების განვითარებასთან ერთად ბოლო პერიოდში

საქართველოშიც სწრაფად ვითარდება მულტიმედიური პლატფორმები. ისეთი მედია პლატფორმები, როგორიცაა „ნეტგაზეთი“, „ფორმულა ნიუსი“ და „On.ge“, წარმატებით იყენებენ კონვერგენტული ჟურნალისტიკის პრინციპებს, რაც საშუალებას აძლევს აუდიტორიას მიიღოს ინფორმაცია სხვადასხვა ფორმატში, იქნება ეს ტექსტური სტატიები, ვიდეორეპორტაჟები თუ ლაივტრანსლაციები.

„ნეტგაზეთი“, განსაკუთრებით სოციალური და პოლიტიკური საკითხების გაშუქებისას გამოირჩევა დეტალური ტექსტური ანალიზით და მულტიმედიური ფორმატით. მათი პლატფორმა ერთიან საინფორმაციო ნაკადად აერთიანებს ვიდეო მასალას, ფოტო გალერეებს და სტატიებს.

„ფორმულა ნიუსი“ ინფორმაციის სწრაფი გავრცელებისთვის ძირითადად იყენებს სოციალურ მედიას¹. მათი პირდაპირი ეთერები (*live streaming*) საშუალებას აძლევს მაყურებელს რეალურ დროში მიიღოს სიახლეები და კომენტარები ჟურნალისტებისგან.

„On.ge“ ფოკუსირებულია თანამედროვე ციფრულ ჟურნალისტიკაზე, რომელიც მოიცავს ინტერაქტიულ ფორმატებს, ინფოგრაფიკას და ვიდეო მასალას. მათი კონტენტ სტრატეგია ემყარება ამბის მრავალმხრივ გაშუქებას სოციალური მედიის აქტიური გამოყენებით.

მიუხედავად მულტიმედიური პლატფორმების ზრდისა, საქართველოში კვლავ გამოწვევად რჩება ეთიკური სტანდარტების დაცვის პრობლემა. კონვერგენტული ჟურნალისტიკის სწრაფ განვითარებასთან ერთად, დეზინფორმაციის გავრცელების რისკიც იზრდება. განსაკუთრებით აქტუალურია გადამოწმების მექანიზმების სუსტი განვითარება, რაც ხშირ შემთხვევაში ცრუ ინფორმაციის გავრცელებას იწვევს.

საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია აღნიშნავს, რომ ბევრ მედიასაშუალებას აკლია რესურსები ინფორმაციის სიზუსტის სრულად გადამოწმებისთვის. ამასთანავე, სოციალური მედიის მეშვეობით გავრცელებული ინფორმაცია ხშირად გადაუმოწმებელია, რაც საზოგადოებაში არასწორი წარმოდგენების ჩამოყალიბებას იწვევს. მულტიმედიური ჟურნალისტიკის განვითარებისთვის საქართველოში მნიშვნელოვანია პროფესიული მომზადება და განათლება.

ქვეყნის წამყვანი უნივერსიტეტები, როგორიცაა თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი და საქართველოს საზოგადოებრივი საქმეთა ინსტიტუტი (GIPA), აქტიურად ავითარებენ მულტიმედიური ჟურნალისტიკის პროგრამებს.

გარდა ამისა, არაერთი არასამთავრობო ორგანიზაცია ატარებს ტრენინგებს ახალგაზრდა ჟურნალისტებისთვის, რათა გააუმჯობესონ მათი ციფრული უნარ-ჩვევები და მულტიმედიური გაშუქების შესაძლებლობები. ეს ინიციატივები ხელს უწყობს პროფესიული სტანდარტების ამაღლებას და ეთიკური ჟურნალისტიკის პრაქტიკის გაუმჯობესებას.

წარმოგიდგენთ პროფესიული უნარების განვითარების მიდგომებს, რაც ნათლად აჩვენებს, რომ მედია განათლების მიმართ ინტერესი იზრდება, თუმცა ეს მიდგომა არ არის საკმარისი.

ასპექტი	საერთაშორისო მიდგომა	ქართული მიდგომა
პროფესიული მომზადება	მუდმივი ტრენინგები ჟურნალისტებისთვის (BBC, NYT და NGO-ებისა და უნივერსიტეტების სხვ.)	ძირითადი ტრენინგები მეშვეობით

ასპექტი	საერთაშორისო მიდგომა	ქართული მიდგომა
აკადემიური სახელმძღვანელოები	უნივერსალური სახელმძღვანელოები, მორგებული მულტიმედიაზე	ახლად თარგმნილი რესურსები (მაგ. ფილაკი, BSU 2023)

საერთაშორისო მედიაგარემო, განსაკუთრებით ისეთი ორგანიზაციები, როგორიცაა *BBC*, *The New York Times* და *Reuters*, კონვერგენტულ ჟურნალისტიკას იყენებენ ტექნოლოგიური შესაძლებლობების მაქსიმალურად გამოყენებით. ამ პლატფორმებზე ყურადღება გამახვილებულია ინტერაქტიულ სტატიებზე, ვიზუალურ ანალიტიკაზე და ლაივტრანსლაციებზე. კონტენტის ხარისხი მაღალ დონეზეა განვითარებული და მკაცრად დაცულია ეთიკური სტანდარტები (*BBC Editorial Guidelines*, n.d.).

საქართველოში, მიუხედავად მულტიმედიური პლატფორმების ზრდისა, როგორიცაა „ნეტგაზეთი“, „ფორმულა ნიუსი“ და „On.ge“, ტექნოლოგიური რესურსების და გადამოწმების მექანიზმების სიმწირე ხშირად ქმნის გამოწვევებს. ეთიკური სტანდარტების დაცვა კვლავ პრობლემად რჩება, რაც დეზინფორმაციის გავრცელების რისკს ზრდის. თუმცა, ამ პლატფორმების განვითარება მნიშვნელოვანი წინსვლაა ქართული მედიაგარემოსთვის.

საერთაშორისო პლატფორმები იყენებენ მონაცემთა ჟურნალისტიკას და ინტერაქტიულ გაშუქებას, რაც აუდიტორიას სიღრმისეულ ანალიზს სთავაზობს. მაგალითად, *The New York Times* ეკონომიკური თუ პოლიტიკური მოვლენების უკეთ გასაშუქებლად ინტეგრირებულად იყენებს ვიზუალურ ანალიტიკას. ამის საპირისპიროდ, ქართული მედია ძირითადად ტექსტურ ფორმატზეა ორიენტირებული, რაც ვიზუალური და ინტერაქტიული ელემენტების ნაკლებობას იწვევს.

მნიშვნელოვანი პრობლემაა გადამოწმების მექანიზმების არასაკმარისი განვითარება, რაც დეზინფორმაციის გავრცელებას უწყობს ხელს. ამის გაუმჯობესება შესაძლებელია პროფესიული მომზადებისა და საერთაშორისო სტანდარტების გათვალისწინებით.

დასკვნა

როგორც უცხოურ, ასევე ქართულ მედია გარემოში მულტიმედიური პლატფორმების კონვერგენტული მოდელის განვითარება მნიშვნელოვან როლს ასრულებს. საერთაშორისო პრაქტიკა აჩვენებს, რომ კონვერგენტული ჟურნალისტიკა აუდიტორიას სთავაზობს არა მხოლოდ მრავალფეროვან კონტენტს, არამედ სიღრმისეულ ანალიზს და ინტერაქტიულ შესაძლებლობებს. საქართველოში ამ მიმართულებით არსებულმა განვითარებამ მნიშვნელოვნად გაზარდა მედია საშუალებების შესაძლებლობები, თუმცა კვლავ შესამჩნევია ტექნოლოგიური და ეთიკური გამოწვევები.

კვლევის შედეგად ირკვევა, რომ მულტიმედიური პლატფორმების ეთიკური სტანდარტების გაუმჯობესება საქართველოში მოითხოვს პროფესიული მომზადების ამაღლებას, ტექნოლოგიური რესურსების გაძლიერებას და რეგულაციების გამკაცრებას. მნიშვნელოვანია საერთაშორისო გამოცდილების უფრო აქტიური დანერგვა, რათა საქართველოს მედიასექტორი გახდეს უფრო სანდო, გამჭვირვალე და ინოვაციური.

ბიბლიოგრაფია:

საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია. (n.d.). *ეთიკის პრინციპები*. Retrieved from

<https://www.qartia.ge>

ფილაკი ვინსენტ ფ. კონვერგენტული ჟურნალისტიკა; შესავალი; წერა და პროდუქცირება მედიაში; ბათუმი 2023

BBC Editorial Guidelines. (n.d.). Retrieved from <https://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/>

Heider, D. (Ed.). (2012). *Digital ethics: Research and practice*. Peter Lang.

Society of Professional Journalists. (2014). *SPJ code of ethics*. Retrieved from <https://www.spj.org/ethicscode.asp>

Reuters. (n.d.). *Multimedia storytelling*. Retrieved from <https://www.reuters.com/multimedia>

The New York Times. (n.d.). *Interactive stories*. Retrieved from <https://www.nytimes.com/interactive>

Foreign and Georgian Multimedia Platforms – Convergence and Ethics

Shamilishvili Inga

Shota Rustaveli State University, Batumi

Zarginava Lasha

Shota Rustaveli State University, Batumi

Abstract

With the advancement of digital technologies, the modern media landscape is undergoing significant transformation. Multimedia platforms—combining textual, visual, and audio formats—have become the primary source of information for audiences. This study explores how the convergence of multimedia platforms influences the speed and quality of information dissemination, examines the ethical challenges associated with convergent journalism, compares international and Georgian media standards, and outlines the necessary steps to improve multimedia ethical standards in Georgia. Convergent journalism represents the media sector's response to the evolution of digital technologies.

The contemporary digital ecosystem assigns a pivotal role to multimedia platforms. These platforms—including online newspapers, social networks, podcasts, and live broadcasts—form a new media structure that integrates both textual and audiovisual content. This integration ensures rapid and effective communication of information to a broad audience.

Organizations such as the BBC and *The New York Times* actively utilize multiple platforms to create unified information flows, offering audiences multidimensional perspectives (BBC Editorial Guidelines, n.d.). In Georgia, media outlets such as *Netgazeti* and *Formula News* have successfully adopted the convergent model, enabling them to deliver text, video, and audio content simultaneously.

The development of convergent models in both international and Georgian media environments plays a crucial role in modern journalism. International practices demonstrate that convergent journalism offers not only diverse content but also in-depth analysis and interactive opportunities. In Georgia, such developments have significantly expanded the capabilities of media organizations; however, technological and ethical challenges remain evident.

Keywords: *multimedia, convergence, digital platforms, technologies, ethical standards.*